

Cadre réservé à l'organisation
 ID : SNE
 Dossier :
 Signature

SALON DU LIVRE DE PARIS
 * Demande de *
PARTICIPATION

16-20 MARS 2016

Porte de Versailles
 Pavillon 1



DOSSIER À RETOURNER À

Reed Expositions France
 Salon du livre de Paris
 52-54, Quai de Dion-Bouton
 CS 80001
 92806 Puteaux cedex, France

SOCIÉTÉ EXPOSANTE

Raison sociale : _____

Nom sous lequel vous souhaitez apparaître dans nos supports de communication : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

N° TVA OBLIGATOIRE : _____

Tél. : _____ Fax : _____

Site internet : _____

Courriel (OBLIGATOIRE) : _____

PDG : _____ Courriel : _____

Adhérent SNE : OUI NON

RESPONSABLE DU DOSSIER

M. Mme Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

Tél. direct : _____ Fax : _____

Tél. portable : _____

Courriel (OBLIGATOIRE) : _____

Les codes pour accéder à votre espace exposant seront envoyés à cette adresse en décembre 2015.

ADRESSE DE FACTURATION

(si différente de celle de la société exposante)

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Tél. : _____ Fax : _____

N° TVA OBLIGATOIRE : _____

Contact facturation : M. Mme _____

Fonction : _____

Tél. : _____ **Courriel (OBLIGATOIRE) :** _____

Nous vous remercions de nous communiquer une adresse électronique pour recevoir vos documents administratifs et comptables (pro-forma, duplicata de facture ou facture originale si acceptée).

REED EXPOSITIONS FRANCE OPTÉ POUR LA FACTURE ÉLECTRONIQUE : vous ne recevrez plus de facture papier par courrier postal. Vos factures seront envoyées par courriel et seront archivées et consultables dans votre espace facturation sécurisé. La facture électronique est votre original de facture. Vos codes d'accès à l'espace facturation seront envoyés dès l'enregistrement de votre dossier.

NON, je ne souhaite pas recevoir mes factures originales sous format électronique.



FRAIS D'INSCRIPTION OBLIGATOIRES

Uniquement pour les formules en page 3

Dans le cadre de l'offre globale proposée par notre société aux exposants visant à permettre à ces derniers de promouvoir leurs produits sur les salons auxquels ils participent, les frais suivants sont obligatoires et s'ajoutent aux frais liés à la formule d'exposition choisie.



»»» A1. INSCRIPTION ET ASSURANCE «««

Frais d'inscription = 230 € HT

comprenant : - 1 badge exposant pour 3 m² d'espace de visibilité
- L'utilisation du service de presse (vous avez la possibilité d'y déposer vos dossiers de presse)
- L'assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement général du Salon

SOUS-TOTAL A1 = _____ € HT



»»» A2. INSCRIPTION AU CATALOGUE-PLAN ET RÉFÉRENCIEMENT SUR LE SITE INTERNET «««

Référencement = 353 € HT

Espace de présentation dans le catalogue incluant le programme professionnel (coordonnées, 5 codes d'activités, descriptif d'activités) et sur le site internet www.salondulivreparis.com

SOUS-TOTAL A2 = _____ € HT



»»» A3. INSCRIPTION DES MARQUES CO-EXPOSANTES SUR VOTRE ESPACE «««

Merci de joindre la liste des marques dont le catalogue est en vente sur votre espace dans le tableau ci-dessous ou, lorsque le nombre est supérieur à 5, sur le formulaire d'inscription des marques co-exposantes, qui vous sera remis par le service commercial. L'organisateur se réserve le droit de refuser certaines marques co-exposantes sans avoir à justifier sa décision.

ATTENTION Sauf exception, l'organisateur n'examinera que les demandes portant sur les marques de l'exposant ou sur des marques co-exposantes pouvant justifier d'un lien capitalistique majoritaire avec l'exposant principal (exception faite des pavillons régionaux). L'organisateur se réserve le droit de demander à l'exposant principal de fournir un document prouvant ce lien capitalistique. Au même titre que l'exposant, les marques co-exposantes figurent dans le catalogue incluant le programme professionnel et sur le site internet du Salon du livre de Paris. Un login / mot de passe sera communiqué ultérieurement par courriel, à chaque marque co-exposante acceptée afin de compléter son inscription sur le catalogue-plan et sur le site internet. L'exposant principal est seul responsable des dommages qui pourraient être créés par les marques co-exposantes sur son espace ou par leurs biens. Il doit s'assurer qu'elles sont bien titulaires d'une police d'assurance responsabilité civile. La marque co-exposante ne bénéficie pas de l'assurance multirisque exposant.

Nombre de marques co-exposantes : _____ x 353 € HT = _____ € HT

Marque co-exposante	Contact	Adresse postale	Tél. + Courriel	Frais d'inscription facturés à la marque co-exposante (cocher la case)
				<input type="checkbox"/>

SOUS-TOTAL A3 = _____ € HT

★ TOTAL GÉNÉRAL A ★

= _____ € HT

★ B ★

VOTRE ESPACE

Frais proportionnels à la visibilité souhaitée

Le Syndicat national de l'édition offre à ses adhérents, à jour de leur cotisation au 30 septembre 2015, une remise sur le prix de location de la surface d'exposition. Dans le cas contraire, le plein tarif est automatiquement appliqué. Aucune dérogation ne sera admise.

Pour plus de renseignements sur les adhésions au SNE, merci de contacter : Gabriel Zafrani - Tél. : 01 44 41 40 62 - Courriel : gzafrani@sne.fr

L'attribution d'un angle n'est pas automatique, elle se fait en priorité pour les espaces dont la surface est supérieure à 15 m².

Descriptif
des équipements
des espaces
en annexe page 11
(à conserver)

— ★ ★ ★ —

»»» B1. ESPACE NU - 16 M² MINIMUM «««

- | | | |
|--|------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> Tarif = 295 € HT/m ² x _____ | m ² = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> Tarif adhérent au SNE = 197 € HT/m ² x _____ | m ² = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> 1 angle (espace > 16 m ²) + 5% | = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> 2 angles (espace > 30 m ²) + 10% | = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> 3 angles (espace > 70 m ²) + 12% | = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> Îlot (espace > 70 m ²) + 15% | = _____ | € HT |

SOUS-TOTAL B1 = _____ € HT

— ★ ★ ★ —

»»» B2. ESPACE PRÉ-ÉQUIPÉ - 9 M² MINIMUM «««

- | | | |
|--|------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> Tarif = 360 € HT/m ² x _____ | m ² = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> Tarif adhérent au SNE = 260 € HT/m ² x _____ | m ² = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> 1 angle (espace > 15 m ²) + 5% | = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> 2 angles (espace > 30 m ²) + 10% | = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> 3 angles (espace > 70 m ²) + 12% | = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> Îlot (espace > 70 m ²) + 15% | = _____ | € HT |

SOUS-TOTAL B2 = _____ € HT

— ★ ★ ★ —

»»» B3. ESPACE PRESTIGE - À PARTIR DE 15 M² «««

- | | | |
|--|------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> Tarif = 476 € HT/m ² x _____ | m ² = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> Tarif adhérent au SNE = 375 € HT/m ² x _____ | m ² = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> 1 angle (espace > 15 m ²) + 5% | = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> 2 angles (espace > 30 m ²) + 10% | = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> 3 angles (espace > 70 m ²) + 12% | = _____ | € HT |
| <input type="checkbox"/> Îlot (espace > 70 m ²) + 15% | = _____ | € HT |

SOUS-TOTAL B3 = _____ € HT

— ★ ★ ★ —

»»» B4. FORMULE COUP DE POUCE - ESPACE DE 3 M² «««

Formule TOUT COMPRIS incluant :

Frais obligatoires (inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement général du Salon), 2 badges exposants, 1 table, 1 chaise, 1 bibliothèque, 1 spot éclairé.

Cette formule est réservée aux maisons d'édition et sociétés dont le chiffre d'affaires est inférieur à 100 000 € HT (en prix net cession). Leur activité doit correspondre à la nomenclature du Salon. Cette formule ne permet pas d'accueillir d'autres marques sur l'espace. Un seul espace pourra être loué par maison d'édition.

Documents à fournir :

- Extrait Kbis de moins de 3 mois (certificat SIREN ou RNM) ou tout autre document d'immatriculation pour les entreprises étrangères
- Dernier compte de résultats comme justificatif du chiffre d'affaires
- Catalogue de vos éditions, brochures et documents de présentation

Tarif = 749 € HT

SOUS-TOTAL B4 = _____ € HT

— ★ ★ ★ —

»»» B5. LOCATION D'UN ESPACE INDIVIDUEL AU SEIN D'UN COLLECTIF THÉMATIQUE - 6 M² «««

Formule TOUT COMPRIS incluant :

Frais obligatoires (inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement général du Salon), 3 badges exposants, enseigne & mobilier avec 1 table, 1 meuble de rangement et 2 chaises. Cette formule ne permet pas d'accueillir d'autres marques sur l'espace.

Le collectif thématique doit réunir au minimum 6 espaces autour d'une thématique retenue par l'organisateur, laquelle peut être :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Audio | <input type="checkbox"/> Poésie |
| <input type="checkbox"/> Bande dessinée | <input type="checkbox"/> Sciences humaines |
| <input type="checkbox"/> Centres de formation | <input type="checkbox"/> Start up |
| <input type="checkbox"/> Développement durable | <input type="checkbox"/> Théâtre |
| <input type="checkbox"/> Droit | <input type="checkbox"/> Voyage |
| <input type="checkbox"/> Littérature générale | <input type="checkbox"/> Autres : _____ |

Pour les Squares thématiques culinaire, jeunesse, tourisme, Savoir & Connaissances, consultez la page 6.

Il ne s'agit que d'un simple souhait, l'organisateur étant libre, s'il accepte votre demande, de vous placer sur un autre collectif thématique que celui que vous avez coché ci-dessus.

Nombre d'espaces : _____ x 1 490 € HT = _____ € HT

SOUS-TOTAL B5 = _____ € HT

»»» B6. FORMULE PETITE ÉDITION - ESPACE DE 9 M² «««

Formule espace pré-équipé comprenant un compteur électrique 3kWh intermittent et incluant les frais obligatoires détaillés en page 2 (inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement général du Salon, 1 badge exposant pour 3 m²).

Réservé aux maisons d'édition françaises et étrangères dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 000 € HT (en prix net cession). Cette formule ne permet pas d'accueillir d'autres marques sur l'espace. Un seul espace pourra être loué par maison d'édition.

Pièces complémentaires à fournir :

- Extrait Kbis de moins de 3 mois (certificat SIREN ou RNM) ou tout autre document d'immatriculation pour les entreprises étrangères
- Dernier compte de résultats comme justificatif du chiffre d'affaires

Tarif = 1 925 € HT

Tarif adhérent au SNE = 1 558 € HT

1 angle + 5%*

* L'attribution d'un angle se fait selon les disponibilités. Si aucun angle n'est attribué, la facture finale sera ajustée en conséquence.

SOUS-TOTAL B6 = _____ € HT

★ TOTAL GÉNÉRAL B ★

= _____ € HT

À NOTER

Environ 3 mois avant le Salon, le « Guide de l'exposant » est disponible sur www.salondulivreparis.com via votre espace exposant (login et mot de passe envoyés par courriel).

Il comporte toutes les informations pratiques et techniques pour votre participation : planning du Salon, règlement technique, plan d'accès, bons de commande enseignes, assurance complémentaire, crédit mobilier et aménagements techniques, invitations (payantes), badges supplémentaires, nettoyage de l'espace...

En fonction de la formule de visibilité choisie, il vous faudra commander auprès de VIPARIS :

- Pour les espaces nus et pré-équipés : le compteur électrique et la puissance nécessaires à l'alimentation de votre espace.
- Le cas échéant : accès téléphone, internet, terminal CB, place(s) de parking exposant, élingues...
- Coordonnées VIPARIS : 01 40 68 16 16 - infos.exposants@viparis.com

Les badges exposants seront à retirer au Commissariat général au moment du montage, sous réserve que toutes les factures soient soldées.



SQUARES THÉMATIQUES

Choisissez le ou les squares auxquels vous souhaitez participer. L'organisateur se réserve le droit de ne pas tenir un square et/ou de vous déplacer sur un autre square. Cette annulation ou ce déplacement est sans conséquences sur la validité de votre demande de participation.

- Square culinaire
 Square jeunesse
 Savoir & Connaissances
 Square Tourisme, voyages et récits d'aventure



Descriptif
des équipements
et des espaces
en annexe page 13
(à conserver)

LES ESPACES INDIVIDUELS

Frais proportionnel à la visibilité souhaitée

»» C1. MODULE DE 6 M² ««

Formule TOUT COMPRIS incluant :

Frais obligatoires (inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement général du Salon), 3 badges exposants, enseigne & mobilier avec une table, 2 chaises, 1 bibliothèque, spots et prise de courant.

Cette formule ne permet pas d'accueillir d'autres sociétés sur l'espace.

Nombre de modules : _____ x 1 683 € HT = _____ € HT

SOUS-TOTAL C1 = _____ € HT



»» C2. FORMULE COUP DE POUCE - ESPACE DE 3 M² ««

Formule TOUT COMPRIS incluant :

frais obligatoires (inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement général du Salon), 2 badges exposants, 1 table, 1 chaise, 1 bibliothèque, 1 spot éclairé.

Cette formule est réservée aux maisons d'édition et sociétés dont le chiffre d'affaires est inférieur à 100 000 € HT (en prix net cession). Leur activité doit correspondre à la nomenclature du Salon. Cette formule ne permet pas d'accueillir d'autres sociétés sur l'espace. Une seule formule coup de pouce par maison d'édition.

Documents à fournir :

- Extrait Kbis de moins de 3 mois (certificat SIREN ou RNM) ou tout autre document d'immatriculation pour les entreprises étrangères
- Dernier compte de résultats comme justificatif du chiffre d'affaires
- Catalogue de vos éditions, brochures et documents de présentation

Tarif = 749 € HT

SOUS-TOTAL C2 = _____ € HT

LE FORFAIT RÉFÉRENCIEMENT

Offre exclusivement réservée aux exposants du Salon

»» C3. RÉFÉRENCIEMENT DE TITRES DANS LES LIBRAIRIES DES SQUARES THÉMATIQUES ««

Votre maison d'édition expose au Salon du livre 2016 sur un stand déjà attribué par l'organisation. En plus de cette présence, vous souhaitez référencer vos ouvrages spécialisés au sein des librairies des espaces Square Culinaire, Savoir & Connaissances, Square jeunesse ou encore Square Tourisme, voyages et récits d'aventure.

Choisissez le ou les squares auxquels vous souhaitez participer.

ATTENTION, l'organisation se réserve le droit de refuser certains titres, de ne pas tenir un square et/ou de vous déplacer sur un autre square. Cette annulation ou ce déplacement est sans conséquences sur la validité de votre demande de participation.

- Square culinaire Square jeunesse
 Savoir & Connaissances Square Tourisme, voyages et récits d'aventure

Dénomination sociale : _____

Responsable : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Forfait Référencement de 0 à 5 titres : _____ x 50 € HT/Square = _____ € HT

Forfait Référencement à partir de 6 titres (nombre de titres illimité) : _____ x 280 € HT/Square = _____ € HT

SOUS-TOTAL C3 = _____ € HT

Pour toute commande de référencement qui interviendrait ultérieurement, veuillez renvoyer les pages 1, 7 et 8 accompagnées de votre règlement total.

Merci de joindre la liste des ouvrages et n° ISBN correspondants à votre formulaire d'inscription. Le libraire sera choisi par l'organisateur. Les ouvrages seront mis en place par le libraire qui les achètera directement auprès de vous. Celui-ci est libre de définir la quantité d'ouvrages devant vous être commandée. La logistique de la librairie (commande des ouvrages, mise en place et ré-emballage des livres, réassorts, gestion des stocks, accueil et vente au public, encaissement) sera assurée par le libraire. Le Salon du livre fournira la liste des participants et des ouvrages référencés au libraire.

★ TOTAL GÉNÉRAL C ★

= _____ € HT

★ D ★

LE CENTRE DE DROITS

Forfait 4 jours

Descriptif de l'offre
en annexe page 16
(à conserver)

Situé dans la zone internationale, le Centre de droits vous accueille pour vos rendez-vous professionnels. Il offre un espace dédié pour les négociations de droits entre agents littéraires, scouts, éditeurs et responsables de droits français et étrangers.

Nombre de forfaits : _____ x 440 € HT* = _____ € HT

* 4 badges nominatifs et frais obligatoires compris (assurance multirisque exposants non comprise).

★ TOTAL GÉNÉRAL D ★

= _____ € HT

SALON DU LIVRE DE PARIS
* Invitez vos clients
et prospects *

INVITATIONS

16-20 MARS 2016
Porte de Versailles
Pavillon 1

SOCIÉTÉ EXPOSANTE

Raison sociale : _____
Responsable: _____
Adresse de livraison : _____
Code postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

INVITATIONS JOUR
Valables pour 1 personne

Nombre d'invitations : _____ x 2,25 € HT = _____ € HT
Repiquage du logo N&B gratuit à partir d'une commande de 1 000 invitations - date limite repiquage : 31/01/2016

INVITATIONS VERNISSAGE
Valables pour 2 personnes

Mon espace est de _____ m².
Il me donne droit à 3 invitations/m² à 3,90 € l'unité, soit 3 x _____ m² = _____ invitations
Nombre d'invitations _____ x 3,90 € HT = _____ € HT
Au-delà, elles me seront facturées 5,60 € l'unité soit _____ invitations x 5,60 € HT = _____ € HT

Nous vous rappelons que les invitations que vous commandez auprès de l'organisation ne peuvent faire l'objet d'une vente à des tiers par votre société. Vous devez impérativement les distribuer à titre gratuit. Art. 313-6-2. - Le fait de vendre, d'offrir à la vente ou d'exposer en vue de la vente ou de la cession ou de fournir les moyens en vue de la vente ou de la cession des titres d'accès à une manifestation sportive, culturelle ou commerciale ou à un spectacle vivant, de manière habituelle et sans l'autorisation du producteur, de l'organisateur ou du propriétaire des droits d'exploitation de cette manifestation ou de ce spectacle, est puni de 15 000 euros d'amende. Cette peine est portée à 30 000 euros d'amende en cas de récidive.

★ TOTAL GÉNÉRAL ★

TOTAL HT = _____ € HT
TVA 10% = _____ €
TOTAL TTC = _____ € TTC

Cadre réservé à l'organisation
ID : SNE
Dossier :
Signature

ARCHITECTURES D'ESPACES

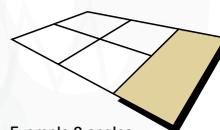
16-20 MARS 2016
Porte de Versailles
Pavillon 1

ESPACE NU

Surface minimale : 16 m²

Descriptif :

- Espace matérialisé au sol par un traçage, sans aucune installation de cloison.
- Pour un aménagement personnalisé vous avez la possibilité de consulter notre service technique.



Exemple 2 angles



Exemple îlot

ESPACE PRÉ-ÉQUIPÉ

Surface minimale : 9 m²

Descriptif :

- Structure en aluminium hauteur 2,40 m
- Cloisons de séparation avec les espaces mitoyens en mélaminé de couleur miel
- Moquette grise au sol
- Réserve de 1 m² fermée avec un rideau en tissu écru
- 1 enseigne exposant + N° espace
- 1 spot sur rail pour 3 m²



Exemple d'une surface de 12 m²

ATTENTION

Compteur électrique et puissance nécessaire à l'alimentation de votre espace non compris. À commander auprès de VIPARIS.

ESPACE PRESTIGE

Surface minimale : 15 m²

Avec suivi personnalisé

Descriptif :

- Structure cloisons bois recouvertes de coton gratté, coloris au choix, hauteur 2,50 m et plinthes de finition blanches
- Moquette et empreinte moquette aiguilletées filmées, coloris au choix
- Réserve en mélaminé à partir de 1,5 m² fermant à code et équipée d'un bloc patère, de 3 étagères et d'un miroir de courtoisie
- 1 plafond en bois avec spots encastrés
- 1 table de présentation

Dotation :

Espace de 15 à 17 m² : 2 bibliothèques hautes (2 x 0,8 m)
+ 2 tables de présentation

Espace de 18 à 20 m² : 3 bibliothèques hautes (2 x 0,8 m)
+ 2 tables de présentation

Espace de 21 à 23 m² : 3 bibliothèques hautes (2 x 0,8 m)
+ 3 tables de présentation

Espace de 24 m² à 35 m² : 4 bibliothèques hautes (2 x 0,8 m)
+ 4 tables de présentation

Espace de 36 à 50 m² : 5 bibliothèques hautes (2 x 0,8 m)
+ 5 tables de présentation

Espace de plus de 50 m² : Dotation supplémentaire de 2 bibliothèques hautes et 2 tables de présentation par tranche de 15 m² d'espace

Signalétique :

- 1 enseigne lettrage sur PVC par bibliothèque haute (60 x 20 cm)
- 1 enseigne recto-verso avec logo exposant (H : 1,20 m x L : 2 m) suspendue au-dessus de votre stand
- 2 enseignes en tête de cloison avec le nom de l'exposant et numéro de stand en lettrage adhésif
- À partir de 30 m² : enseigne haute suspendue 4 faces

Mobilier supplémentaire :

Crédit mobilier de 16 € / m² compris dans la formule à choisir dans le catalogue Camerus : www.camerus.fr

Électricité :

- 1 spot à tige par bibliothèque
- Spots LED orientables, encastrés dans le plafond
- 1 prise triplète dans la réserve
- 1 compteur électrique de 3 kWh intermittent



Exemple d'une surface de 15 m²

FORMULE COUP DE POUCE

Descriptif :

- Revêtement de sol en moquette
- 1 cloison de fond de 1,5 m de largeur x 2,5 m de hauteur
- 1 bibliothèque basse blanche
- 1 spot à tige de 100 w éclairé
- Enseigne de 0,75 m x 0,25 m avec le nom de l'exposant et le numéro du stand
- 1 table de 1,20 m de largeur x 0,60 m de profondeur x 0,74 m de hauteur
- 1 chaise
- 2 badges exposants
- **Frais obligatoires inclus (inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement Général du Salon).**

Pour tout aménagement supplémentaire (prise de courant...), passez commande via votre espace exposant disponible sur www.salondulivreparis.com



ESPACE COLLECTIF THÉMATIQUE

Aménagement général :

- Moquette et empreinte moquette aiguilletée filmée, coloris au choix
- Réserve fermant à code et équipée d'un bloc patère, de 3 étagères, d'un miroir de courtoisie et d'un bloc de 3 prises électriques
- 1 enseigne haute suspendue 4 faces de 2 m x 1,20 m
- Un compteur électrique, puissance selon surface

Aménagement par exposant :

- Totem en mélaminé de 2,50 m blanc ou noir
- Enseigne lumineuse, éclairage LED avec votre nom et n° de stand
- 1 spot à tige fixé au totem
- 1 table en mélaminé blanc ou noir de 2 m de largeur x 1 m de profondeur x 0,85 m de hauteur avec caisson de rangement
- 2 chaises
- 3 badges exposants
- **Frais obligatoires inclus ((inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement Général du Salon).**



Exemple de 8 modules

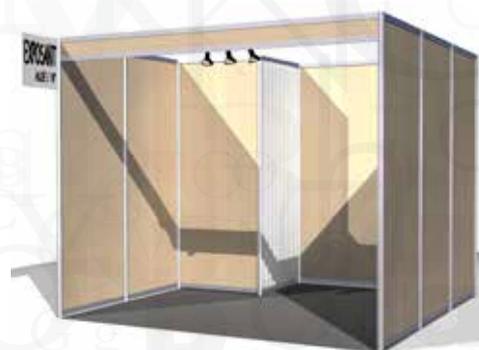
ATTENTION Peut être monté à partir de 6 espaces individuels.

FORMULE PETITE ÉDITION

Descriptif :

- Moquette grise au sol
- Structure en aluminium 2,40 m de hauteur
- Cloisons de séparation avec les espaces mitoyens en mélaminé couleur miel
- Réserve de 1 m² fermée par un rideau en tissu écru
- 1 enseigne exposant + n° de l'espace
- 1 spot sur rail pour 3 m²
- 1 compteur électrique 3 kWh intermittent
- 3 badges exposants
- **Frais obligatoires inclus ((inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement Général du Salon).**

ATTENTION Le mobilier n'est pas inclus dans ce forfait.



ARCHITECTURE D'ESPACES DES SQUARES THÉMATIQUES

MODULE DE 6M² (3M X 2M)

Espace aux couleurs des squares

Descriptif :

- Cloisons bois gainées coton gratté
- 6 m² de moquette (aiguilletée avec film de protection)
- 1 projecteur 75 W
- 1 rail de 2 spots 10W Led
- 1 prise de courant
- 1 bibliothèque haute en mélaminé blanc
- 1 enseigne avec le nom de l'exposant et le n° de stand
- 1 table de 1,20 m de largeur x 0,60 m de profondeur
- 2 chaises
- 3 badges exposants
- **Frais obligatoires inclus (inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement général du Salon).**



FORMULE COUP DE POUCE

Espace aux couleurs des squares

Descriptif :

- Revêtement de sol en moquette
- 1 cloison de fond blanc de 1,5 m de largeur x 2,5 m de hauteur
- 1 bibliothèques basse
- 1 spot à tige de 100 w éclairé
- Enseigne de 0,75 m x 0,25 m avec le nom de l'exposant et le numéro du stand
- 1 table de 1,20 m de largeur x 0,60 m de profondeur x 0,74 m de hauteur
- 1 chaise
- 2 badges exposants
- **Frais obligatoires inclus (inscriptions catalogue et site internet, assurance obligatoire dans les conditions définies aux articles 18 et suivants du Règlement général du Salon).**

Pour tout aménagement supplémentaire (prise de courant...), passez commande via votre espace exposant disponible sur www.salondulivreparis.com



Images non contractuelles

CENTRE DE DROITS

Descriptif :

- 1 table
- 3 chaises
- 4 badges nominatifs
- Accueil bilingue français / anglais
- Aide à la gestion de vos plannings
- Accès wifi et fax
- Inscriptions catalogue et site internet
- Frais obligatoires compris hors assurance multirisque exposants



Image non contractuelle

ATTENTION

Il vous appartient de souscrire les assurances couvrant votre responsabilité civile et les biens que vous exposerez sur cet espace contre l'ensemble des risques qu'ils encourent. Les demandes de participation au Centre de droits sont soumises au règlement général du Salon hors les articles 10, 11, 18, 19 (à l'exception toutefois du dernier paragraphe « Exceptions faites des actes de (...) ainsi que pour toute perte d'exploitation. ») et 20.

SALON DU LIVRE DE PARIS

nouveauté

L'OFFRE 360°, UN SERVICE SUR-MESURE

16-20 MARS 2016

Porte de Versailles
Pavillon 1

Faites des économies sur votre budget global Salon

Vous avez les idées, nous les réalisons !

Découvrez notre éventail de prestations et sélectionnez celles qui vous intéressent. Nous nous adaptons à vos besoins et gérons l'intégralité de leur mise en place, de la conception à la réalisation.

1. VOTRE ESPACE

Une équipe d'experts à votre service pour réaliser une vitrine unique

- Aménagement général (cloisons, moquette, mobilier, électricité, signalétiques, réserve, éclairage, caisse...)
- Aménagement à façon (espace de rencontres, conférences et tables-rondes, exposition, bureau, cuisine équipée, bornes numériques, cabines de traduction, espace librairie...)
- Décoration et design
- Equipements (électrique, audiovisuel, sonore, Internet et monétique)
- Nettoyage quotidien et gardiennage
- Réserve extérieure

L'animation de votre espace

- Hôtesse d'accueil
- Organisation de réception (traiteur, maître d'hôtel, contrôle d'accès)
- Traducteur et interprète

2. VOS ÉVÉNEMENTS

Programmation et coordination de vos intervenants (auteurs, modérateurs, traducteurs...)

- Direction artistique (programmation, invitations des intervenants, planification des interventions et séances de dédicaces...)
- Coordination des intervenants programmés (hébergement, déplacements, feuille de route, accueil avant, pendant et après Salon, gestion des titres d'accès et des trajets intra-muros...)

3. VOTRE COMMUNICATION

Une campagne personnalisée pour vous assurer une visibilité optimale

- En amont : création d'une page Internet dédiée sur le site www.salondulivreparis.com, publi-rédactionnel, animation des réseaux sociaux, push sur les bases visiteurs/exposants, développement d'appli mobile, création graphique de bannières...
- In situ : habillage du plan, bâches aux entrées, ballons rétroéclairés aux points infos, opération de tractage, packs invitations...
- Bilan complet : dossier de presse, revues de presse, analyse statistique des campagnes marketing...



»»» UN PROCESS DE DÉCISION SIMPLE, RAPIDE ET EFFICACE «««



Un interlocuteur unique – une offre personnalisée – une prestation clé en main – la maîtrise du budget – l'assurance de se distinguer

»»» REED EXPOSITIONS FRANCE, EXPERT DE L'ÉVÉNEMENTIEL «««

50
Salons

18 000
Exposants
en 2014

1,22
Million
de visiteurs
en 2014

59
Sites internet

69,1
Millions
de pages vues
en 2014

400
Collaborateurs

Pour plus d'informations, contactez votre responsable commercial :

Juan-Carlos Fernandez : T. +33 (0)1 47 56 64 42 - juan-carlos.fernandez@reedexpo.fr

Marie Foache : T. +33 (0)1 47 56 64 35 - marie.foache@reedexpo.fr

Solenn le Baron : T. +33 (0)1 47 56 64 37 - solenn.le-baron@reedexpo.fr

»»» INFORMATION SUR LA TVA FRANÇAISE «««

UNIQUEMENT POUR LES NOUVEAUX EXPOSANTS HORS UNION EUROPÉENNE

La plupart des prestations fournies par les organisateurs de Salons sont maintenant facturées sans TVA aux entreprises étrangères assujetties en application des articles 44 et 196 de la «Directive 2006/112/CE» modifiée.

Pour rappel : un assujetti est une personne physique ou morale ayant une activité à caractère économique ou commerciale.

Si vous êtes une entreprise assujettie ayant une activité économique et commerciale, et afin de pouvoir facturer les prestations commandées en exonération de la TVA française, il est impératif de :

- 1) compléter l'attestation ci-dessous ;
- 2) nous fournir une copie de tout document prouvant l'assujettissement à la TVA de l'entreprise bénéficiaire de la prestation (certificat fiscal, facture émise, etc).

En l'absence de l'attestation ci-dessous et du document à nous fournir, nous nous verrions contraints de soumettre vos factures à la TVA française.

ATTESTATION

Je soussigné(e) : _____

agissant en qualité de : _____

pour l'entreprise (dénomination sociale) : _____

Adresse : _____

Identifiant fiscal (si disponible) : _____

Certifie que l'entreprise dénommée ci-dessus est assujettie à la TVA et a une activité économique ou commerciale.

Date : _____ Lieu : _____

Signature obligatoire

Cachet de la société obligatoire

SALON DU LIVRE DE PARIS

Règlement

GENERAL

DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Article premier - Généralités

Les modalités d'organisation du Salon, notamment date d'ouverture et de fermeture, lieu, prix et publics autorisés sont déterminées par l'organisateur et peuvent être modifiées à son initiative.

L'organisateur peut annuler ou reporter le Salon s'il constate un nombre insuffisant d'inscrits. L'exposant se voit alors restituer le montant de son acompte ou de sa participation. L'exposant assume la totalité des risques liés à la non réalisation éventuelle du Salon et notamment la charge exclusive des frais qu'il aura engagés en prévision du Salon.

Dans le cas où, pour des raisons majeures, imprévisibles ou économiques (telles que incendie, inondation, destruction, accident, cas fortuit, grève à l'échelon local ou national, émeute, risque d'insécurité, tempête, menace terroriste, situation sanitaire... à l'échelon local, national ou international), le Salon ne peut avoir lieu, les demandes d'admission sont annulées et les sommes disponibles, après paiement des dépenses engagées, sont réparties entre les exposants, au prorata des sommes versées par chacun d'entre eux.

L'exposant confie à l'organisateur le soin d'apprécier si le Salon doit être interrompu ou évacué en cas de menace pour la sécurité du public et s'engage à ne pas lui en faire grief a posteriori.

L'exposant s'engage à respecter et à faire respecter les prescriptions du dossier technique qui lui sera remis ou sera consultable sur internet ou l'extranet exposant.

L'exposant est responsable, vis-à-vis de l'organisateur, de la non-observation du cahier des charges imposé par le propriétaire ou le locataire des lieux mis à la disposition de l'organisateur du Salon.

La responsabilité de l'organisateur n'est pas engagée lorsqu'il fait application des stipulations du présent Règlement Général.

PARTICIPATION

Article 2 - Conditions de participation

2.1 - L'organisateur détermine les catégories d'exposants et établit la nomenclature des produits et/ou services présentés.

Un exposant ne peut présenter que des produits ou services de sa fabrication ou conception ou dont il est agent ou concessionnaire ; dans cette dernière hypothèse il joint à sa demande de participation la liste des marques dont il se propose de promouvoir les produits ou services.

L'organisateur peut, après examen, exclure les produits et/ou services ne lui paraissant pas correspondre à l'objet du Salon ou à l'objet du secteur pour lequel l'exposant postule, admettre la participation d'un exposant mais sur un autre secteur que celui pour lequel il a postulé ou admettre des produits et/ou services ne faisant pas partie de la nomenclature mais présentant un intérêt pour le Salon.

En application des dispositions relatives aux manifestations commerciales, un exposant ne peut ni présenter des produits non-conformes à la réglementation française, sauf les produits destinés aux marchés étrangers, ni procéder à une publicité décevante ou déloyale.

L'offre présentée par les exposants doit être en adéquation avec l'ordre public et les lois en vigueur. A ce titre, il est formellement interdit aux exposants d'exposer des produits illicites ou provenant d'activités illicites. Il est également interdit à toutes personnes non habilitées par la loi de proposer des prestations ou produits relevant d'activités réglementées. Les exposants qui enfreindraient ces dispositions pourront faire l'objet de poursuites sans préjudice des mesures que pourrait prendre l'organisateur pour faire cesser cette infraction.

Les exposants assument l'entière responsabilité de leurs produits vis-à-vis des tiers, la responsabilité de l'organisateur ne pouvant, en aucune façon, être engagée.

2.2. Garde des matériels - charge des risques

L'exposant reste seul gardien et responsable des biens exposés, et, plus généralement, de l'ensemble de ses matériels, tout au long du Salon (7 jours sur 7, 24 heures sur 24), montage, démontage, manutentions, déplacements et transports inclus, la responsabilité de l'organisateur ne pouvant donc, en aucune façon, être engagée du fait de ces éléments.

L'exposant accepte par ailleurs expressément de supporter seul l'intégralité des risques auxquels peuvent être exposés les biens et matériels visés ci-dessus. Il est tenu, dans le respect du règlement de sécurité, de prendre toutes les mesures susceptibles de les protéger, ces mesures n'incombant en aucune façon à l'organisateur. Il appartient notamment à l'exposant de décider des modalités de gardiennage de ces biens et matériels (tel que coffre-fort, mise sous vitrine, affectation de ses propres gardiens sur le stand, etc.).

Le tout, en tant que de besoin, par dérogation expresse à toute disposition légale contraire.

Article 3 - Demande de participation

Toute personne désirant exposer adresse à l'organisateur une demande de participation. Sauf si l'organisateur refuse la participation demandée, l'envoi de cette demande de participation constitue un engagement ferme et irrévocable de payer l'intégralité du prix de la prestation d'organisation et des frais annexes. Le refus d'un ou plusieurs produits, d'une ou plusieurs marques co-exposantes comme le transfert de la demande de participation de l'exposant sur un autre secteur, square thématique ou espace que celui pour lequel il a postulé sont sans conséquences sur la validité de la demande de participation.

Article 4 - Contrôle des admissions

Les demandes de participation sont soumises au Comité d'admission qui, après examen des dossiers, statue sur les demandes comme sur les marques/produits présentés et marques co-exposantes. Ce Comité détient seul le pouvoir de solliciter et de choisir les éditeurs et produits admis à exposer au Salon. Plus encore, il a pour mission de vérifier que les orientations éditoriales des exposants correspondent bien à l'éthique du Salon. Ainsi et notamment, les publications à caractère raciste et/ou révisionniste, contraires à une éducation républicaine et ouverte sur le monde, ne pourront être exposées au Salon. Tout nouvel exposant s'engage à indiquer avec précision la nature des ouvrages exposés. Le Comité d'admission n'est pas tenu de motiver ses décisions quant aux demandes de participation.

En cas de refus de la participation, les sommes versées par la personne ayant présenté la demande de participation lui sont remboursées, à l'exclusion des frais de dossier qui restent acquis à l'organisateur. Il en est de même pour la personne ayant présenté une demande de participation et qui se trouve en liste d'attente, lorsqu'un espace d'exposition ne peut lui être attribué faute de place disponible à l'ouverture du Salon.

L'acceptation de la participation est constatée par la réponse de l'organisateur à l'exposant. Cette réponse peut consister en une facture adressée à l'exposant.

Malgré son acceptation et même après les opérations de répartition des espaces d'exposition, la demande de participation émanant d'un exposant dont les affaires sont gérées, pour quelque cause que ce soit, par un mandataire de justice ou avec son assistance, peut conduire l'organisateur à user de la faculté qui lui est réservée de ne pas maintenir la participation de l'exposant. Il en est ainsi, notamment, de toute demande émanant d'une entreprise apparemment en état de cessation des paiements entre la date de demande de participation et la date d'ouverture du Salon.

Toutefois, l'organisateur peut librement, au cas où notamment l'entreprise est judiciairement autorisée à poursuivre son exploitation, décider de maintenir sa participation.

Article 5 - Disposition de l'espace d'exposition

Sauf autorisation écrite et préalable de l'organisateur, un exposant, dans le cadre de la prestation d'organisation qu'il a acquies, ne peut céder, sous-louer ou partager, à titre onéreux ou gratuit, tout ou partie de l'espace ou des services dont il dispose dans l'enceinte du Salon. Néanmoins, plusieurs exposants peuvent être autorisés à réaliser une présentation d'ensemble, à condition que chacun d'eux ait obtenu au préalable l'agrément de l'organisateur et ait souscrit une demande de co-exposition. Les sociétés ayant pour objet l'édition à compte d'auteur ne peuvent proposer aux auteurs qu'elles éditent une présence sur le Salon du livre en contrepartie d'une somme supplémentaire à celle qu'ils doivent payer pour être édités.

Article 6 - Retrait

En cas de désistement ou de non occupation de l'espace d'exposition pour une cause quelconque, les sommes versées et/ou restant dues partiellement ou totalement, au titre de la prestation d'organisation et des frais annexes, sont acquises à l'organisateur même si un autre exposant vient à bénéficier de l'espace d'exposition.

Dans le cas où un exposant, pour une cause quelconque, n'occupe pas son espace d'exposition 24 heures avant l'ouverture du Salon, il est considéré comme démissionnaire.

L'organisateur peut librement disposer de l'espace d'exposition de l'exposant défaillant sans que ce dernier puisse réclamer ni remboursement ni indemnité et supprimer tout visuel relatif aux produits de l'exposant défaillant.

PARTICIPATION FINANCIÈRE

Article 7 - Prix de la prestation d'organisation

Le prix de la prestation d'organisation est déterminé par l'organisateur et peut être révisé par l'organisateur en cas de modification des dispositions fiscales.

Article 8 - Conditions de paiement

Le paiement de la prestation d'organisation et des frais annexes se fait aux échéances et selon les modalités déterminées par l'organisateur.

Pour toute demande de participation intervenant tardivement, le premier versement est égal aux sommes déjà exigibles à la date de la demande de participation.

Il en est de même pour les exposants en liste d'attente qui bénéficient de l'attribution tardive d'un espace d'exposition.

Article 9 - Défaut de paiement

Le fait pour un exposant de ne pas respecter les échéances et les modalités de paiement visées à l'article précédent, autorise l'organisateur à faire application des stipulations de l'article 6 « Retrait ».

De plus, tout retard de paiement entraînera l'application en sus, d'intérêts de retard au taux Eonia majoré de 5 points qui seront dus de plein droit et qui seront calculés sur ladite somme de la date à laquelle le paiement aurait dû être effectué à la date de paiement effectif. L'exposant en situation de retard de paiement sera redevable, de plein droit, d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros. Dans les cas où les frais de recouvrement exposés seraient supérieurs à 40 euros, l'organisateur pourra demander à l'exposant débiteur une indemnité complémentaire, sur justificatif.

ESPACES D'EXPOSITION

Article 10 - Répartition

L'organisateur établit le plan du Salon et effectue la répartition des emplacements librement, en tenant compte si possible des désirs exprimés par l'exposant, de la nature des produits et/ou services qu'il présente, de la disposition de l'espace d'exposition qu'il se propose d'installer ainsi que, si nécessaire, de la date d'enregistrement de la demande de participation.

En raison de son rôle de coordination ou d'organisation, l'organisateur peut modifier l'importance et la disposition des surfaces demandées par l'exposant. Cette modification n'autorise pas l'exposant à résilier unilatéralement son engagement de participation.

L'emplacement de l'espace d'exposition attribué à un exposant lui est communiqué au moyen d'un plan. Il appartient à l'exposant de s'assurer de la conformité du plan avant l'aménagement de son espace d'exposition.

La responsabilité de l'organisateur n'est pas engagée s'il apparaît une différence entre les cotes indiquées et les dimensions réelles de l'espace d'exposition.

Le plan indique le découpage général des îlots environnant l'emplacement attribué.

Ces indications, valables à la date d'établissement du plan, sont données à titre d'information et sont susceptibles de modifications qui peuvent ne pas être portées à la connaissance de l'exposant.

Toute réclamation concernant l'emplacement défini par le plan doit être présentée sous huit jours à compter de la réception par l'exposant du plan. Passé ce délai, l'emplacement proposé est considéré comme accepté par l'exposant.

L'organisateur ne peut en aucun cas réserver un emplacement, ni garantir celui-ci d'une session sur l'autre. De plus, la participation à des manifestations antérieures ne crée en faveur de l'exposant aucun droit lié à cette antériorité.

Article 11 - Installation et décoration des espaces d'exposition

L'installation des espaces d'exposition est conçue selon le plan général établi par l'organisateur. La décoration particulière des espaces d'exposition est effectuée par les exposants et sous leur seule responsabilité. Elle doit respecter les règlements de sécurité édictés par les pouvoirs publics ainsi que le plan général de décoration et la signalétique arrêtés par l'organisateur.

L'organisateur détermine les modalités d'affichage, les conditions d'emploi de tous procédés sonores, lumineux ou audiovisuels, ainsi que les conditions dans lesquelles peuvent être organisées toute opération promotionnelle, animation ou enquête d'opinion dans l'enceinte du Salon.

L'organisateur détermine de même les conditions dans lesquelles les prises de vue ou de son sont autorisées dans l'enceinte du Salon. L'organisateur pourra subordonner son autorisation à la signature, par le participant, d'une cession de droits consentie en sa faveur pour la promotion du Salon.

L'organisateur se réserve le droit de faire supprimer ou modifier celles des installations qui nuiraient à l'aspect général du Salon ou gêneraient les exposants voisins ou le public, ou qui ne seraient pas conformes au plan et à la maquette préalablement soumis à son agrément. L'organisateur peut revenir sur l'autorisation accordée en cas de gêne apportée aux exposants voisins, à la circulation ou à la tenue du Salon.

La promotion à haute voix et le racolage, de quelque façon qu'ils soient pratiqués, sont formellement interdits.

Les circulaires, brochures, catalogues, imprimés relatifs aux produits et marques exposés, ne pourront être distribués par les exposants que sur leur stand. Leur distribution dans le lieu de la manifestation et ses abords immédiats, est strictement interdite, sauf souscription à l'offre correspondante.

Article 12 - Remise en état

L'organisateur décline toute responsabilité concernant les constructions ou installations édifiées par les exposants.

Les exposants prennent les emplacements dans l'état où ils les trouvent et doivent les laisser dans le même état. Toute détérioration, notamment aux locaux et installations dans lesquels se tient le Salon, causée par un exposant ou par ses installations, matériels ou marchandises est à la charge de cet exposant.

DÉLAIS DE CHANTIER

Article 13 - Montage et démontage de l'espace d'exposition

L'organisateur détermine le calendrier du montage et de démontage des espaces d'exposition avant l'ouverture du Salon et de l'enlèvement des biens, ainsi que les délais de remise en ordre à l'issue du Salon.

L'exposant se porte fort que son installateur se présentera dans les délais suffisants, avant l'horaire de fin de démontage, afin de permettre la restitution sereine de l'emplacement dans son état initial, dans le délai fixé par l'organisateur.

L'organisateur peut faire procéder, aux frais et aux risques de l'exposant, aux opérations qui n'ont pas été réalisées par l'exposant dans les délais fixés et sans pouvoir être tenu responsable des dégradations ou pertes totales ou partielles, ce que l'exposant accepte sans réserves.

En cas de non démontage du stand par l'exposant dans les délais indiqués, l'organisateur sera en droit de procéder à la destruction du stand sans être tenu de rembourser à l'exposant la valeur des marchandises et des composants du stand détruits.

Par ailleurs, le non-respect par un exposant de la date limite

d'occupation des emplacements autorise l'organisateur à réclamer le paiement de pénalités de retard et de dommages-intérêts.

Article 14 - Autorisations particulières

Tout aménagement, toute installation de machines ou appareils qui ne peuvent être mis en place ou montés qu'en empruntant l'espace d'exposition d'autres exposants est fait sur autorisation de l'organisateur et à la date fixée par lui.

Article 15 - Marchandises

Chaque exposant pourvoit lui-même au transport et à la réception des marchandises qui lui sont destinées. Il est tenu de se conformer aux instructions de l'organisateur relatives à la réglementation des entrées et sorties des marchandises, notamment pour ce qui concerne la circulation des véhicules et des prestataires dans l'enceinte du Salon. Les produits et matériels exposés sur le Salon ne peuvent, sous quelque prétexte que ce soit, en sortir pendant sa durée.

NETTOYAGE

Article 16 - Nettoyage

Le nettoyage de chaque stand est effectué dans les conditions et délais indiqués par l'organisateur aux exposants.

ASSURANCE

Article 17 - Assurance Responsabilité Civile

17.1. Assurance Responsabilité Civile de l'organisateur

Une assurance est souscrite par l'organisateur contre les conséquences pécuniaires de sa responsabilité civile en qualité d'organisateur. Les exposants peuvent demander à l'organisateur de leur transmettre une attestation d'assurance précisant les risques couverts, les limites de garantie ainsi que la période de couverture.

17.2. Assurance Responsabilité Civile de l'exposant

L'exposant a l'obligation de souscrire une police d'assurance couvrant les conséquences pécuniaires de sa responsabilité civile en tant qu'exposant et, notamment, les responsabilités qu'il est susceptible d'encourir à l'encontre de tous tiers y compris les sociétés propriétaire et gestionnaire des locaux dans lesquels se déroule le Salon, pendant toute la durée du Salon (montage et démontage compris). Cette assurance devra être souscrite auprès d'une société notoirement solvable et couvrir l'exposant pour des montants suffisants.

L'exposant s'engage à communiquer cette police à l'organisateur à la première demande de celui-ci.

Article 18 - Assurance multirisque exposants

Les exposants sont obligatoirement assurés par l'intermédiaire de l'organisateur pour les risques aux objets présentés. L'assurance multirisque couvre les sinistres ou dommages accidentels touchant un bien appartenant à l'exposant ou dont il a la garde. L'assurance prend effet au moment où les biens sont déposés sur l'espace d'exposition de l'exposant. Elle cesse dès que les biens quittent l'espace d'exposition à l'issue de la manifestation. Sont couverts, dans la limite du plafond de garantie de 7 500 € :

- les objets exposés, matériel de présentation, meubles et tout autre bien destiné à être contenus dans l'espace d'exposition ;
- les biens loués ou prêtés, y compris l'espace d'exposition ou le module d'exposition fourni par l'organisateur ;
- le matériel audiovisuel et les écrans plasmas / LCD.

L'exposant a la possibilité, en s'adressant à l'assureur, de souscrire une garantie complémentaire facultative (voir conditions dans le Guide de l'Exposant).

Article 19 - Franchises et exclusions

A - Pour les garanties visées au paragraphe « Assurance multirisque des espaces d'exposition et objets exposés » de l'article 18, la franchise pour le vol est de 400 € par sinistre et par exposant.

B - Les principales exclusions de garanties sont (liste non exhaustive) :

- (a) Guerre, guerre civile, interventions étrangères ennemies, révolution, confiscation de biens, nationalisation, ordre de tout gouvernement ou de toute administration publique ou locale, contamination radioactive, bang supersonique.
- (b) Vol de biens laissés en plein air ; dommage causé par les intempéries à des biens laissés en plein air.
- (c) Perte financière, y compris perte d'argent et perte indirecte.
- (d) Dommages résultant d'une variation de température provoquée par un fournisseur d'énergie.
- (e) Dommages résultant d'une panne ou d'un dysfonctionnement électrique ou mécanique.
- (f) Dommages corporels aux préposés de l'assuré.

(g) Vol de biens ou marchandises sur le Salon, lorsque ces biens ou marchandises ont été laissés sans surveillance et que le vol se produit aux heures d'ouverture aux exposants.

(h) Insuffisance de stocks.

(i) Effets et objets personnels, bijoux et œuvres d'art, appareils de prise de vue, appareils radio, calculatrices électroniques de poche et tout objet appartenant en propre à toute personne physique participant directement ou indirectement à la manifestation.

(j) Les postes téléphoniques branchés et/ou connectés sur le ou les réseaux de télécommunication.

(k) Les logiciels et progiciels amovibles.

(l) Vol de matériels audiovisuels utilisés à des fins publicitaires (tels que magnétoscope, caméras, caméscopes, micro-portables), lorsque ces biens n'ont pas été remisés dans un meuble fermé à clef et que le vol se produit aux heures de fermeture au public et/ou aux exposants.

(m) Vol d'espèces et papiers-valeurs, de chèques et de tout moyen de paiement.

(n) Drones et Robots.

(o) Les rayures, écailllements et égratignures.

(p) Les véhicules, engins terrestres à moteur en circulation, en fonctionnement et/ou utilisés en qualité d'outils. Hors ces cas et, dès lors que les véhicules et engins terrestres à moteurs sont uniquement exposés, ils pourront être couverts par l'assurance multirisque exposants, dans la limite du plafond de garantie de 7 500 € et sous réserve du strict respect des conditions visées ci-après :

Tous les véhicules et engins exposés, quels qu'ils soient, devront obligatoirement être « mis en panne » par l'exposant, empêchant ainsi leur démarrage.

Les véhicules et engins exposés devront, conformément à la législation en vigueur, avoir leurs réservoirs vidés de carburant ou munis de bouchons à clé (et dans ce cas précis contenir très peu de carburant).

Pour les véhicules et engins exposés de moins de 3,5 tonnes et d'une valeur supérieure à 70 000 euros : l'exposant devra en interdire strictement l'accès au public.

Pour les véhicules et engins exposés de plus de 3,5 tonnes : si le véhicule est accessible au public (accès à la cabine par exemple), présence permanente de l'exposant aux heures d'ouverture aux exposants.

La liste susvisée ne fait état que des principales exclusions, et ne constitue qu'un extrait des Conditions Générales et Particulières de la police d'assurance, qui seules priment dans le règlement d'un sinistre.

Exception faite des actes de malveillance du bailleur des locaux dans lesquels se déroule le Salon, l'exposant renoncera à recours contre le bailleur et ses assureurs,

- pour tout dommage matériel causé à l'exposant et résultant d'incendie, d'explosion, de dégâts électriques ou de dégâts des eaux dont la responsabilité incomberait au bailleur,
- ainsi que pour tout dommage immatériel consécutif et/ou non consécutif, et notamment pertes d'exploitation, subis par l'exposant et dont la responsabilité incomberait au bailleur, et ce quelle qu'en soit la cause.

L'exposant s'engage irrévocablement à ce que les polices d'assurances qu'il souscrita comportent une renonciation à recours identique de la part de ses assureurs.

L'exposant et ses assureurs s'engagent également à abandonner tout recours contre Reed Expositions France, ses assureurs, tout exposant et contre tout autre intervenant pour leur compte, du fait de tout dommage corporel, matériel et/ou immatériel, direct et/ou indirect, résultant d'incendie, explosion ou dégâts des eaux, ainsi que pour toute perte d'exploitation.

Article 20 - Fonctionnement de la garantie

Tout sinistre doit être déclaré par écrit à l'organisateur et, sous peine pour l'assuré de perdre son droit au bénéfice de l'assurance, doit être déclaré à la compagnie d'assurance à l'aide des formulaires-types tenus à la disposition de l'exposant. Cette déclaration doit être faite dans les vingt-quatre heures s'il s'agit d'un vol ou dans les cinq jours dans les autres cas, en indiquant les circonstances du sinistre et le montant approximatif des dommages.

Tout vol doit faire l'objet d'une plainte déposée par l'exposant auprès des autorités de police du ressort du lieu de l'organisation du Salon. L'original du dépôt de la plainte est joint à la déclaration de sinistre. Pour l'indemnisation du sinistre, l'exposant est tenu de produire les inventaires détaillés et chiffrés du matériel exposé et du matériel de l'espace d'exposition (agencement, décoration, éclairage, etc.).

SERVICES**Article 21 - Fluides**

Comme indiqué dans le dossier technique, les raccordements des espaces d'exposition aux réseaux d'électricité, de téléphone, de distribution d'eau ou d'air comprimé sont faits aux frais des exposants qui en font la demande dans les délais requis et en fonction des possibilités techniques des locaux d'exposition.

Toute demande les concernant doit être adressée au concessionnaire désigné sur les formulaires spéciaux mis à la disposition des exposants.

Article 22 - Douanes

Il appartient à chaque exposant d'accomplir les formalités douanières pour les matériels et produits en provenance de l'étranger. L'organisateur ne peut être tenu responsable des difficultés qui pourraient survenir lors de ces formalités.

Article 23 - Propriété intellectuelle

L'exposant garantit à l'organisateur qu'il a obtenu des titulaires de droits de propriété intellectuelle sur les biens / créations / marques qu'il expose, l'ensemble des droits et/ou autorisations nécessaires à leur présentation au sein du Salon. L'organisateur n'accepte aucune responsabilité dans ce domaine.

L'organisateur aura la possibilité d'exclure les exposants condamnés en matière de propriété intellectuelle, notamment, pour des faits de contrefaçon.

L'exposant autorise l'organisateur à reproduire et représenter, pour la durée de vie des droits concernés, à titre gracieux et sur tout territoire, les biens, créations et marques qu'il expose, dans les outils de communication du Salon (Internet, catalogue d'exposition, cartons d'invitation, plan visiteurs, vidéo promotionnelle...) comme plus généralement sur tout support destiné à la promotion du Salon (photographie sur le Salon à paraître dans la presse classique ou Internet, émission de télévision réalisée sur/ lors du Salon, sans que cette liste soit limitative).

L'exposant garantit à l'organisateur qu'il a obtenu des titulaires de droits de propriété intellectuelle sur les biens / créations / marques et autres (plan, concepts, services...) qu'il expose, l'ensemble des droits et/ou autorisations nécessaires pour les utilisations précitées.

Article 24 - Société de gestion collective

L'exposant traite directement avec les sociétés de perception et de répartition des droits (SACEM...) s'il fait usage de musique de quelque façon que ce soit dans l'enceinte du Salon, l'organisateur déclinant toute responsabilité à ce titre. L'organisateur pourra, à tout moment, demander à l'exposant de produire les justificatifs correspondants.

Article 25 - Lecteur de badges

Certains Salons proposent contre paiement la réservation de lecteurs de badges et/ou de Smartphones équipés d'une application lecteurs de badges (ci-après « les lecteurs »). Ces lecteurs sont testés par le prestataire avant toute mise à disposition à l'exposant et sont réputés être remis à l'exposant en bon état de fonctionnement. Il appartient à l'exposant de procéder à une bonne utilisation du lecteur de badge pendant le Salon afin de permettre la sauvegarde correcte des données, Reed Expositions France déclinant toute responsabilité en cas de mauvaise manipulation du lecteur par l'exposant.

CATALOGUES**Article 26 - Catalogues**

L'organisateur est seul titulaire des droits de publication et de vente du catalogue des exposants, ainsi que des droits se rapportant à la publicité contenue dans ce catalogue. Il peut concéder tout ou partie de ces droits.

Les éléments nécessaires à la rédaction et à la publication du catalogue, sous sa forme papier et électronique, sont renseignés par les exposants sur le site internet du Salon, sous leur seule responsabilité. L'organisateur ne peut être tenu responsable des omissions ou des erreurs de reproduction, de composition ou autres, qui peuvent se produire.

Les exposants autorisent l'organisateur à publier, sous forme électronique et imprimée, les renseignements fournis, sur le site Internet du Salon, dans le catalogue officiel des exposants et/ou dans tout autre support concernant le Salon (guides de visite, plans muraux etc.).

L'exposant garantit que les noms, les logos et, plus généralement, tout le contenu renseigné par lui en vue de leur publication sur le site internet du Salon ou dans le catalogue officiel ou un autre répertoire (guides de visite, plans muraux etc.), n'enfreignent pas les droits de propriété intellectuelle d'un tiers et ne présentent

pas un caractère diffamatoire, obscène, indécent, blasphématoire ou illicite.

L'exposant s'engage à indemniser l'organisateur et prendre à sa charge tous les dommages, pertes de profits, perte de réputation, sinistres, coûts et dépenses subis ou engagés par l'organisateur en raison d'une violation de la garantie ci-dessus. L'organisateur se réserve le droit de modifier, supprimer ou grouper les inscriptions chaque fois qu'il le jugera utile, ainsi que de refuser ou modifier les textes d'annonces payantes qui seraient de nature à nuire aux autres exposants.

CARTES D'ENTRÉE**Article 27 - « Laissez-passer exposant »**

Des « laissez-passer exposant » donnant droit d'accès au Salon sont, dans des conditions déterminées par l'organisateur, délivrés aux exposants.

Les « laissez-passer exposant » non utilisés ne sont ni repris ni remboursés lorsque l'organisateur les a délivrés contre paiement.

Article 28 - Cartes d'invitation

Des cartes d'invitation destinées aux visiteurs que les exposants désirent inviter sont, dans des conditions déterminées par l'organisateur, délivrées aux exposants.

Toute demande abusive et/ou autre utilisation sera susceptible d'entraîner des poursuites.

Les cartes non utilisées ne sont ni reprises ni remboursées lorsque l'organisateur les a délivrées contre paiement.

Seuls les laissez-passer, les cartes d'invitation et les billets d'entrée délivrés par l'organisateur peuvent donner accès au Salon.

Article 29 - Vente à la sauvette de titres d'accès

Les titres d'entrées (billets, invitations, badges, pass etc.) ne peuvent être revendus sous peine de poursuite.

La vente à la sauvette des titres d'accès est un délit pénal passible d'interpellation et d'arrestation par les forces de police. Les peines encourues vont de 3 750 € à 15 000 € d'amende et de 6 mois à 1 an de prison. La vente à la sauvette est le fait, sans autorisation ou déclaration régulière, d'offrir, de mettre en vente ou d'exposer en vue de la vente des biens ou d'exercer toute autre profession dans les lieux publics en violation des dispositions réglementaires sur la police de ces lieux (Art. 446-1 du Code Pénal).

SÉCURITÉ**Article 30 - Sécurité**

L'exposant est tenu de respecter les mesures de sécurité imposées par les autorités administratives ou judiciaires, ainsi que les mesures de sécurité éventuellement prises par l'organisateur et de permettre leur vérification.

La surveillance qui incombe exclusivement à l'exposant est assurée sous le contrôle de l'organisateur ; ses décisions concernant l'application des règles de sécurité sont d'exécution immédiate. L'organisateur se réserve le droit d'interdire l'entrée ou de faire expulser toute personne, visiteur ou exposant, dont la présence ou le comportement présenteraient un risque à la sécurité, la tranquillité ou l'image du Salon et/ou à l'intégrité du site.

L'exposant s'engage à respecter l'ensemble des contraintes d'utilisation et normes d'hygiène et de sécurité en vigueur sur le Parc des Expositions et notamment les dispositions du Cahier des Charges Sécurité et du Règlement Intérieur dont un exemplaire sera tenu à sa disposition par l'organisateur sur site, pendant toute la durée du Salon.

APPLICATIONS DU RÈGLEMENT – CONTESTATIONS**Article 31 - Application du règlement**

Toute infraction aux dispositions du présent règlement et, le cas échéant, au règlement intérieur édicté par l'organisateur, peut entraîner l'exclusion de l'exposant contrevenant et ce, même sans mise en demeure, au besoin avec le concours de la force publique. Il en est, notamment, ainsi pour la non-conformité de l'agencement, des règles de sécurité, la non-occupation de l'espace d'exposition, la présentation de produits non conformes à ceux énumérés dans la demande de participation, la vente à emporter.

Une indemnité est alors due par l'exposant à titre de dommages intérêts en réparation des dommages causés à la manifestation. Cette indemnité est au moins égale au montant de la participation qui reste acquise à l'organisateur, sans préjudice des dommages et intérêts supplémentaires qui pourraient être demandés. L'exposant consent à titre de gage à l'organisateur un droit de rétention sur les articles exposés et les éléments mobiliers ou décoratifs lui appartenant.

En cas de contradiction entre les dispositions du présent Règlement Général et les conditions d'achat d'un exposant, il est convenu que les dispositions du présent Règlement Général prévalent.

Les éventuelles difficultés d'interprétation du présent Règlement Général dans sa version anglaise, sont résolues par référence au sens du Règlement Général dans sa version française.

Article 32 - Modification du règlement / Indivisibilité

L'organisateur se réserve le droit de statuer sur tous les cas non prévus au présent règlement et d'apporter de nouvelles dispositions toutes les fois que cela lui paraîtra nécessaire au bon déroulement du Salon.

La nullité, pour quelque cause que ce soit, de tout ou partie de l'une des dispositions du présent Règlement n'affectera en aucune manière les autres dispositions de celui-ci. En pareil cas, les Parties s'engagent à négocier de bonne foi la conclusion d'une disposition ayant dans toute la mesure du possible un effet équivalent.

Article 33 - Limitation de responsabilité

La responsabilité que l'organisateur est susceptible d'encourir, soit de son propre fait, fût-ce d'un préposé, soit du fait d'un tiers, quelle qu'en soit la cause, est limitée, tous dommages confondus, à la somme de 7 500 € (sept mille cinq cent euros) augmentée d'une somme équivalente au montant de la participation de l'exposant considéré. Le montant de la participation tel que visé ci-dessus s'entend, définitivement, du montant hors taxes figurant sur la demande de participation signée par l'exposant, quelles que soient les circonstances postérieures, telle que la révision pouvant intervenir en application de l'article 7, ou la résolution du contrat.

Dans l'hypothèse où l'exposant perçoit une indemnité en application du contrat d'assurance visé à l'article 18, cette indemnité réduit, à due concurrence, toute somme due par l'organisateur à l'exposant ; si une somme a déjà été payée par l'organisateur à l'exposant, ladite indemnité est reversée, à due concurrence, par l'exposant à l'organisateur.

La présente clause s'applique alors même que le tiers ou le préposé dont l'organisateur aurait à répondre aurait commis une faute lourde, dolosive, ou même intentionnelle.

La présente clause s'applique même en cas de résolution du contrat.

Article 34 - Contestations - Prescription

Dans le cas de contestation, quel qu'en soit l'objet, l'exposant s'engage à soumettre sa réclamation à l'organisateur, avant toute procédure, par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute action introduite avant l'expiration d'un délai de 15 jours suivant la réception de ladite lettre sera irrecevable.

Conformément à l'article 2254 du Code civil, les parties conviennent de fixer à un an (1 an) le délai de prescription des droits et actions relatifs à la responsabilité que l'organisateur est susceptible d'encourir soit de son propre fait, fût-ce d'un préposé, soit du fait d'un tiers, quelle qu'en soit la cause.

Ce délai courra à compter de l'expiration du délai de 15 jours prévu à l'alinéa précédent.

LES RELATIONS DE L'EXPOSANT ET L'ORGANISATEUR SONT EN TOTALITE ET EXCLUSIVEMENT REGIES PAR LE DROIT FRANÇAIS.

En cas de contestation, le Tribunal de Commerce de Nanterre est seul compétent.