

DOSSIER DE PRESENTATION – CENTENAIRE 14/18

Quand la Bande Dessinée illustre la Grande Guerre



FESTIVAL BD



BULLES EN CHAMPAGNE

BULLES de TROY

LES ASSOCIATIONS QUI PORTENT LE PROJET



Le **NUMI'S CLUB VITRYAT** compte une cinquantaine de membres ayant en commun « la collection ». Créée en 1994, cette association dynamique qui aime faire découvrir la passion de ses adhérents, mais ayant aussi à cœur de promouvoir des valeurs de bénévolat et de partage à travers ses différentes manifestations... Brocante, Bourse, Rencontres et Festival BD.

Président : Monsieur **HERVEUX Christophe**

Trésorière : Madame **DUMAIN Annick**

Secrétaire : Madame **RULAUD Danielle**

Dans le cadre du festival bd, les responsables de l'organisation de « Bulles en Champagne »

Monsieur **HERVEUX Christophe**

christophe.herveux@wanadoo.fr - 06 71 48 81 14

Monsieur **SIMONIN Rachel**

Nos activités : Des manifestations de loisir et culturelles sur **Vitry-le-François** dont la plus importante le **Festival de BD Bulles en Champagne** attirant plusieurs milliers de visiteurs et de nombreux professionnels du « 9^{ème} art ».



BULLES DE TROY compte 25 membres et regroupe une équipe de passionnés qui ont décidé de créer une association destinée à viser un double objectif.

Renforcer les liens entre les membres de l'association pour faciliter la mutualisation des connaissances de chacun et de faciliter leur accès aux différentes manifestations (festivals, rencontres dédicace...). Faire connaître et promouvoir la Bande Dessinée en tant qu'art à part entière. L'association veut se donner les moyens d'exister en organisant des **manifestations culturelles, ludiques, originales ou caritatives au niveau local et régional**. L'organisation de rencontres avec des auteurs se révèle primordiale

Président : Monsieur **VINCENT Paris**

Vice Président : Monsieur **DEFLANDRE Eric**

eric.deflandre@wanadoo.fr – 06 85 86 70 79

Trésorier : Monsieur **PETIT Olivier**

Secrétaire : Monsieur **LECLERC Jean Marc**

Nos activités : Organisation du Bédéthon – Rencontres privées avec des auteurs renommés – Mise en place d'ateliers destinés aux organismes scolaires, institutionnels, associations – Création d'exposition...

LA NOTE D'INTENTION

Fort de nos différentes expériences dans le domaine de l'organisation d'évènements bédéphiles, nos deux associations ont choisi de s'unir pour monter **un projet commun afin de commémorer le centenaire de la première guerre mondiale.**

L'objectif est de mettre en valeur **des objets historiques** ayant appartenu à des poilus et utilisés dans leur quotidien et ceci **à travers une illustration, une planche ou un strip** réalisé par des auteurs de bande dessinée œuvrant sur ce sujet ou possédant une connaissance du contexte historique et régional.

Kris, un scénariste de renom et de la série bd **Notre Mère la Guerre (adaptation par Olivier Marchal et sortie cinéma prévue septembre 2014)**, a accepté de coordonner les auteurs et de réaliser le scénario de l'exposition afin de créer **un fil conducteur et une cohésion à l'ensemble.**

L'ensemble sera composé de **20 dessins réalisés par 20 dessinateurs différents** avec chacun son style graphique et personnel. Chaque illustration sera exposée, accompagnée de l'objet sous vitrine ayant inspiré l'histoire ainsi mise en bd.



L'inauguration de l'exposition coïncidera avec la sortie du film d'Olivier Marchal (Notre Mère la Guerre – sept.2014), le début du Festival Bulles en Champagne et des commémorations du centenaire de la guerre 14/18...

Ce projet sera réalisé conjointement par les deux associations :

- **Le Festival Bulles en Champagne** assurera principalement la **maîtrise et la gestion du financement, la réalisation et l'impression de l'exposition.**
- **Bulles de Troy** pour la **promotion, la diffusion et l'itinérance de l'exposition.**

Les différentes prises de contact (auteurs, partenaires...) et la réalisation de chaque étape de ce projet seront réalisées en étroite collaboration.

Merci d'avance pour la bienveillance que vous porterez à la lecture de ce dossier. **C'est avec un réel intérêt que nous souhaitons mettre en avant notre patrimoine régional et historique à travers la Bande Dessinée** et donner une dimension nationale à cette exposition.



L'EXPOSITION

L'exposition a pour but d'être itinérante entre 2014 et 2018.

L'association de cette exposition **d'objets d'époque et d'illustrations a pour vocation d'être partagée** par le plus grand nombre autant pour son aspect pédagogique et historique que pour le travail de mémoire collectif.

D'où l'idée de la proposer aux différentes **structures culturelles et aux milieux scolaires** afin de **sensibiliser le plus grand nombre au quotidien des « poilus »** par le biais d'un support ludique et populaire comme la bande dessinée peut l'être. L'exposition pourra être accompagnée **de rencontres avec des auteurs, de conférences, d'ateliers ou de la projection d'un film** (à charge des structures les animations et les frais liés au prêt).

Nous avons également **en projet d'éditer ces œuvres dans un album** dont l'**impression et la diffusion pourraient être confié à un éditeur local.**

DESCRIPTIF

un scénariste unique = KRIS

un objet = une histoire = une vitrine x 20

une illustration = un dessinateur x 20



Panneau de 150x100cm (x20)

LES AUTEURS

Notre volonté est de faire participer **des auteurs ayant travaillé sur le sujet de la première guerre mondiale, assurant ainsi une connaissance graphique du contexte historique.**

Les Dessinateurs confirmés

Bailly Vincent

(Un sac de billes)

Blary Benoit

(20 ans de Guerre)

Boiscommun Olivier

(La Cité de l'Arche)

Boulangier Thierry

(Acéré comme la dent du serpent)

Cagniat Laurent

(Tibill le lilling)

Casanave Daniel

(Vies tranchées)

Crety Stéphane

(Masqué)

Dan A.

(Pour un peu de bonheur)

Etienne M

(Brezza)

Lemaire Vincent dit Hardoc

(la guerre des Lulus)

Mael

(Notre mère la guerre)

Marko

(Les godillots)

Martin Thierry

(Paroles de poilus)

Mounier Alain

(L'Ambulance 13)

Moynot Emmanuel

(Nestor Burma)

Regnauld Pascal

(Cicatrices de guerre)

Rollin Lucien

(Nakara)

...

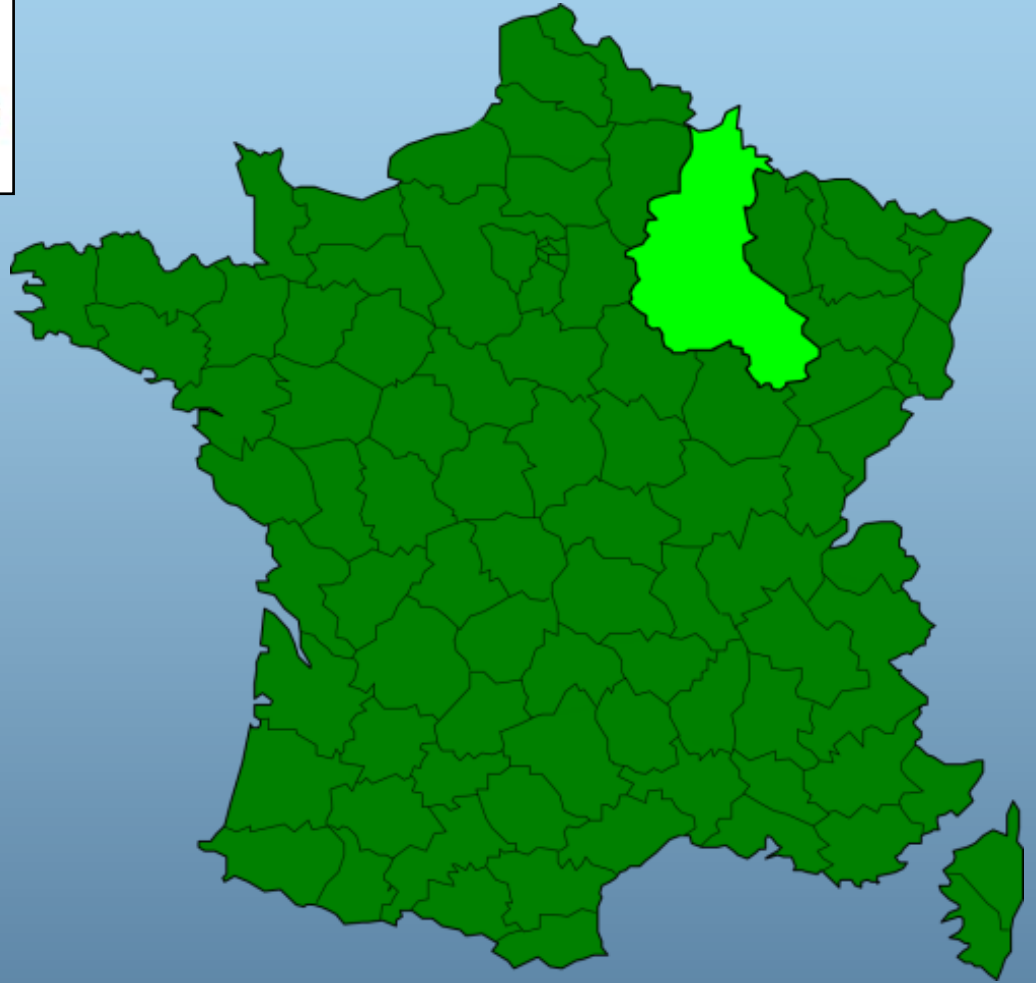
Scénariste **KRIS** (Notre mère la guerre)



Liste non exhaustive

LA DIFFUSION DE L'EXPOSITION

L'idée est de diffuser cette exposition à travers **toute la région voir le territoire national de 2014 à 2018**. Et ainsi **toucher un maximum de personnes dans un maximum de lieux** et de proposer en plus des animations accompagnant l'exposition.



Les lieux d'accueil

Associations
Bibliothèques
Centre Social et Culturel
Festivals / Salons
Médiathèques
Milieu Scolaire
(Ecoles – Collèges - Lycées)
Musées
Offices de tourisme
...

Les animations

Ateliers
Projection cinéma
Collectionneurs d'objets
Conférences
Lectures
Rencontres dédicaces
...

LES PARTENAIRES FINANCIERS

La Ville de ...

Un effort financier et logistique partagé...

Plusieurs villes pourraient soutenir ce projet et seraient donc à l'origine de l'exposition, de l'album... Chaque ville aura à cœur de participer à l'élaboration d'une œuvre collective et de soutenir la création d'une œuvre commémorant la première guerre mondiale.



Vitry-le-François : soutien et intégration de notre projet dans la programmation de la ville « Un siècle de mémoire ».

Conseil Général

Soutien financier demandé au titre de l'aide aux événements culturels, à la sensibilisation de la lecture du jeune public et du travail de mémoire.

Conseil Régional

Soutien financier demandé au titre de la promotion du livre, de la lecture et de la démocratisation culturelle et du travail de mémoire.

DRAC

Demande d'un soutien financier au titre de la promotion du livre, de la lecture, de la démocratisation culturelle et du travail de mémoire.

Associations et partenaires privés

Investissement humain et financier des deux associations organisatrices, recherche de partenaires privés sous forme de mécénat.

Bien sûr tous, nous sommes concernés de par la situation géographique et historique de notre région par ce travail de mémoire.

LA COMMUNICATION

La communication sera effectuée en amont pour le lancement de l'exposition lors du festival Bulles en Champagne mais également dans le cadre de la promotion pour un parcours itinérant. ... L'album collectif sera à chaque occasion présenté en support

Presse écrite et internet spécialisée BD

Insertion publicitaire prévue dans la presse spécialisée si le budget définitif le permet ; inscription dans différents calendriers évènementiels (papier, Internet)

Presse nationale et régionale spécialisée « collection » :

Inscription dans les calendriers évènementiels régionaux et nationaux avec Aladin, le Chineur, le guide....

Presse écrite locale

Relais à l'occasion du Festival Bulles en Champagne dans le journal l'union à travers articles et interviews...

Radios

Diffusions dans les différents agendas culturels et évènementiels des radios régionales : NRJ Reims, France Bleu, Virgin, Radio Bouton, Radio Lépine... De nombreuses interviews radio chaque année à l'occasion du Festival Bulles en Champagne.

Télévision :

Chaque année, les organisateurs du Festival Bulles en Champagne retiennent l'attention de France3 Champagne Ardenne (pour des reportages, plateau...)

Affiches :

Affiche mettant en valeur l'exposition et permettant sa promotion dans les boutiques spécialisées, les centres culturels...

Tracts :

Tracts annonçant l'exposition (diffusés sur la France par le réseau des associations bédéphiles, par les librairies spécialisées...)

Album collectif :

Reprenant les illustrations des auteurs, la présentation des objets et mentionnant les différents partenaires, album cartonné de 46 pages grand format édité et diffusé par Kotoji

Internet

-Annonces et mises à jour sur plusieurs sites spécialisés (OpaleBD, BD Gest) – sur les sites des différents partenaires (éditeurs, auteurs, financeurs...) – Sur les sites évènementiels.

-Sites dédiés : bdvitrylefrancois.over-blog.com et bullesdetroy.over-blog.com

-Réseaux sociaux : Mise en ligne de l'avancée de l'album et de l'exposition



AGENDA PREVISIONNEL

2013

- **Prises de contacts avec les auteurs, les partenaires, les éditeurs...**
- **Etude du budget et des coûts**
- **Montage du projet et du dossier de présentation**
- **Présentation du projet aux structures culturelles pouvant accueillir l'exposition**
- **Finalisation de la liste des auteurs retenus pour le projet**
- **Scénarisation et répartition entre les auteurs des histoires à illustrer (sous l'égide de Kris)**
- **Recherche et acquisition des objets d'époque**
- **Promotion du projet de l'album et de l'exposition**

2014

- **Accord ou non des subventions et donc validation ou non du projet**
- **Finalisation du scénario et de la coordination par Kris**
- **Réalisation des 20 illustrations par les dessinateurs**
- **Montage, achat du matériel et impression de l'exposition**
- **Réalisation de l'album collectif**
- **Promotion de l'album et de l'exposition**
- **Début des commémorations de la 1^{ère} guerre mondiale**
- **Sortie et projection du film d'Olivier Marchal (septembre)**
- **Inauguration de l'exposition**
- **Festival bd Bulles en Champagne (septembre / octobre)**
- **Itinérance de l'exposition**

2015 à 2018

- **Itinérance de l'exposition, rencontres et ateliers avec les auteurs**
- **possibilité de monter une extension de l'exposition et d'un autre album**



« Quand la Bande Dessinée illustre la Grande Guerre »

Exposition itinérante disponible à partir de Novembre 2014 à Décembre 2018

Nom du bénéficiaire :

Adresse:.....

.....

Contact :

Téléphone :..... Fax :.....

Adresse électronique :

Oui, nous souhaitons pré-réserver

Tarifs de location

Le prix de l'exposition comprend 20 planches imprimées sur PVC (150 X100), accompagné de 20 Objets datant de la première guerre mondiale

Période de location : Du au

150 € TTC pour la semaine.

500 € TTC pour un mois.

Le bénéficiaire s'engage :

A prendre en charge le transport aller et retour, le montage et le démontage de l'exposition.

A rendre l'intégralité de l'exposition dans son emballage.

A retourner l'exposition au plus tard 3 jours après la date de fin de location

A dédommager le loueur aux prix de fabrication de la planche et/ou à la valeur de l'objet en cas de détérioration.

En option, l'exposition peut-être accompagnée de Rencontres dédicaces – Ateliers – Projection de films – Conférences. Un devis sera établi en fonction de vos besoins.

Un contrat de location sera rédigé entre le loueur et le bénéficiaire, un mois avant l'exposition.

Cette exposition nous intéresse et nous souhaitons être contacté ultérieurement à partir du

.....

Non, nous ne souhaitons pas pré-réserver et nous ne souhaitons pas être recontacté

Motif :

Cette exposition est une réalisation conjointe des associations **BULLES DE TROY** et du **FESTIVAL BULLES EN CHAMPAGNE**. Merci de retourner votre bulletin sur l'adresse électronique : eric.deflandre@wanadoo.fr

M HERVEUX

Festival Bulles en Champagne

M PARIS

Président Bulles de Troy

Date :

Signature du bénéficiaire: