



Le livre d'occasion

## Présentation de l'étude

## Plan

1. Méthodologie
2. L'évolution du marché
3. L'offre en ligne
4. Les librairies et le livre d'occasion
5. Pratiques et comportements des acheteurs et des revendeurs
6. Conclusion et questions- réponses



## Méthodologie

# Approche quantitative

- Données Kantar depuis 2012 (panel de 3 000 ; 15 ans et plus)
- Données GFK depuis 2014 (panel de 13 200 ; 15 ans et plus)

Informations sur les acheteurs de livres d'occasion, sur la mixité neuf / occasion, sur la part de préméditation, sur les pratiques de revente

Données : quantités achetées, sommes dépensées, prix moyen

# Enquête auprès de 19 acteurs de la vente en ligne

Entretiens et analyse documentaire

Analyse de leur fonctionnement : modèles économiques, approvisionnement, bases de données, modes de fixation des prix...

# Collecte de données d'activité

6 grandes plateformes : Amazon, Ebay, Leboncoin, Fnac.com, Mbmx, Vinted

Informations sur l'offre en ligne : nombre d'offres, nombre de titres, nombre de titres par année de publication et par statut commercial (disponibilité / indisponibilité), prix moyen

# Enquête auprès des libraires

Questionnaire auprès des 700 adhérents du SLF ; 175 réponses

Informations sur le degré d'attention au sujet, les pratiques et les motivations



# Approche qualitative

Début 2023 (GfK, panel de 5 000, 15 ans et plus, acheteurs et non acheteurs de neuf et d'occasion)

Informations sur les pratiques et comportements d'achat et de revente en 2023 : profils, motivations, freins, lieux d'achat et circuits de revente



L'évolution du marché



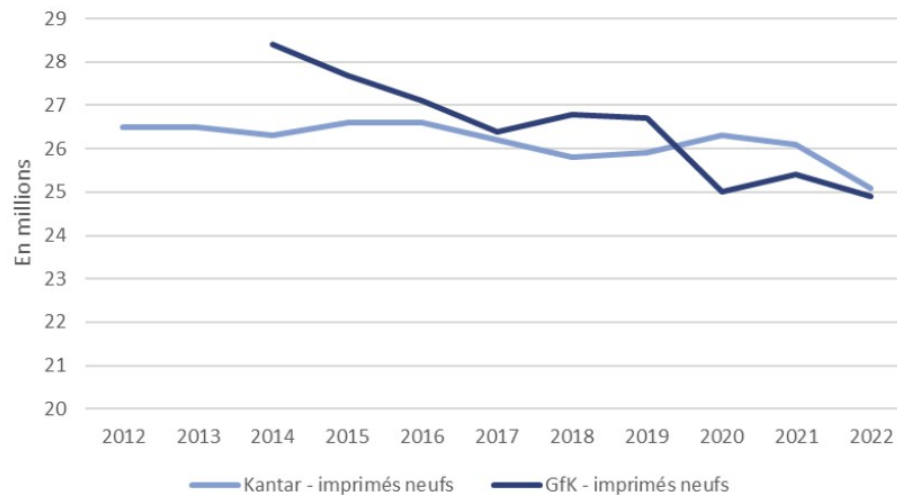
Sources

Deux panels de consommateurs : Kantar, GfK

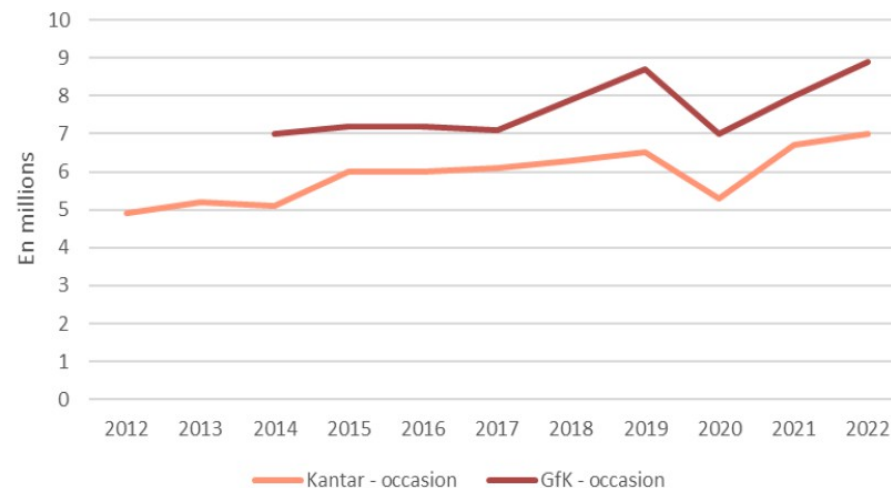
Ordres de grandeur

Acheteurs

Acheteurs de livres imprimés neufs



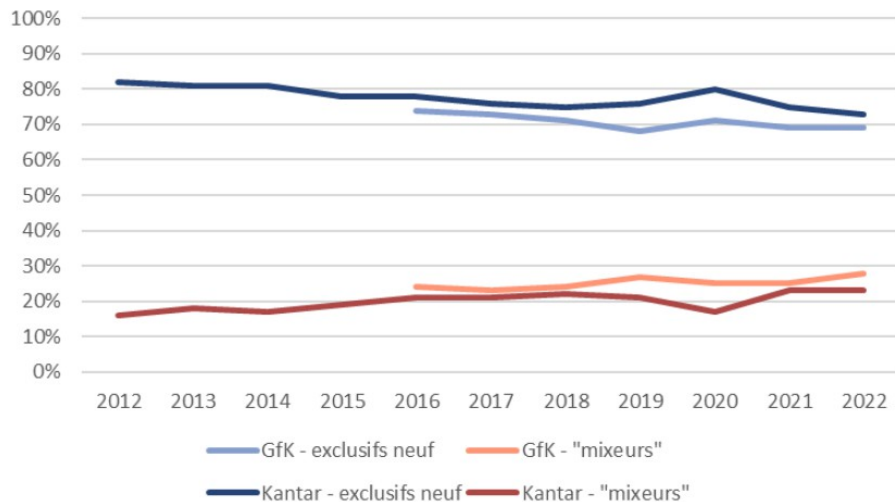
Acheteurs de livres d'occasion



## Mixité des pratiques

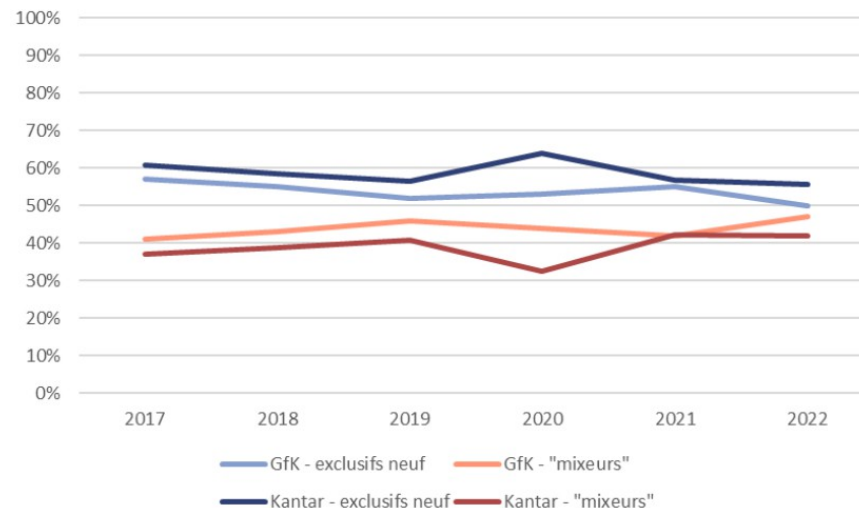
### Evolution de la mixité des pratiques

En nombre d'acheteurs



### Evolution de la mixité des achats

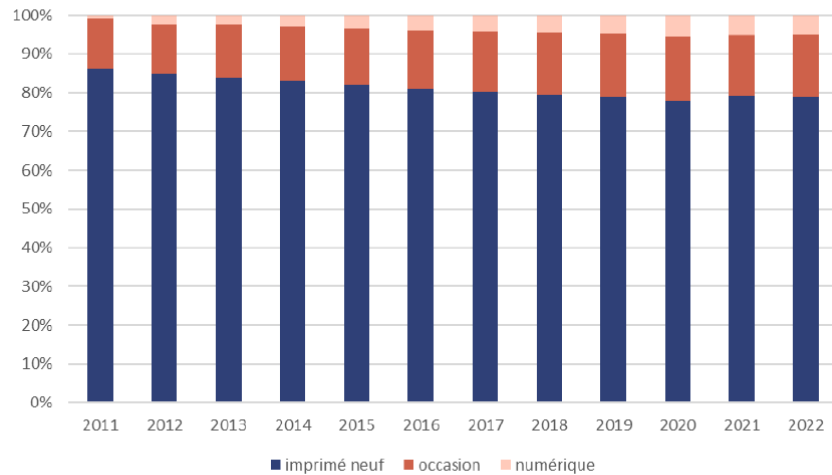
Quantités achetées



Quantités achetées

Parts de marché des formats de livres

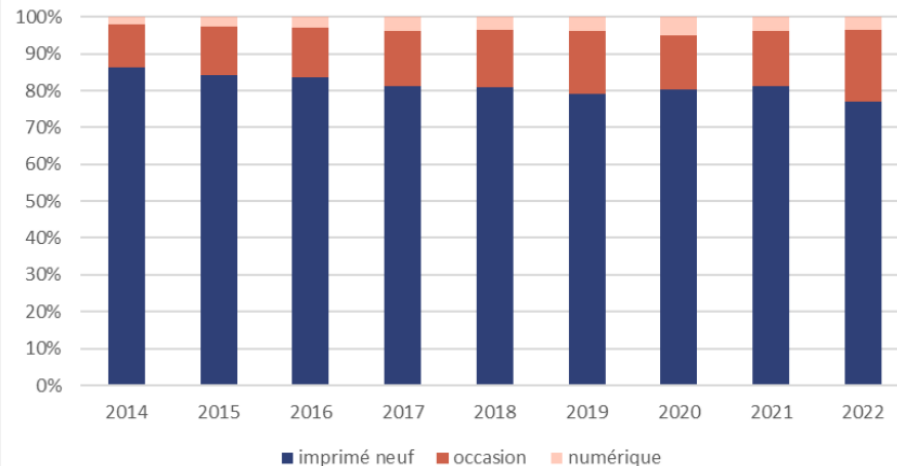
Quantités achetées



Source : Kantar pour ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre.

Parts de marché des formats de livres

Quantités achetées

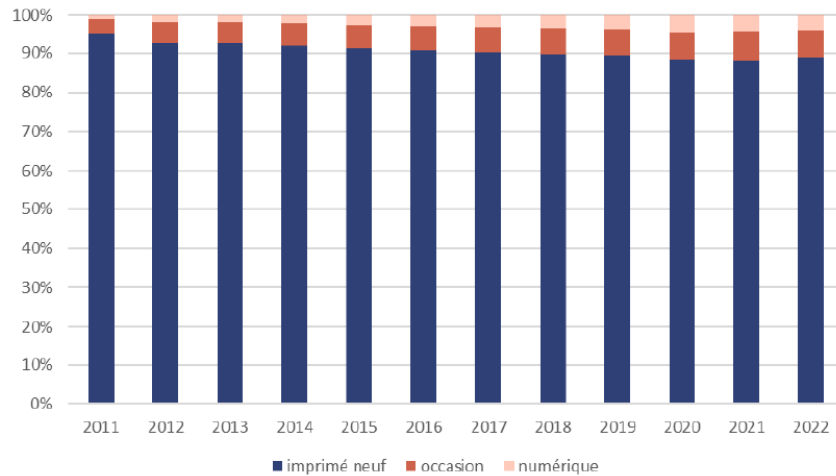


Source : GfK pour ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre.

Sommes dépensées

Parts de marché des formats de livres

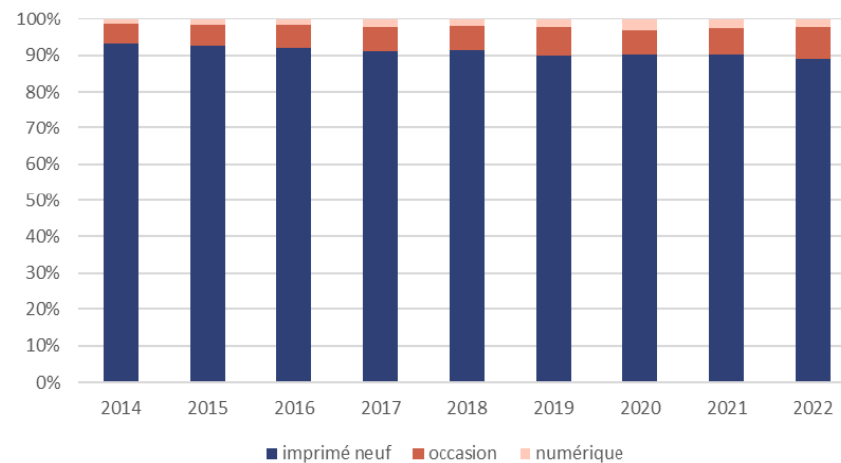
Sommes dépensées



Source : Kantar pour ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre.

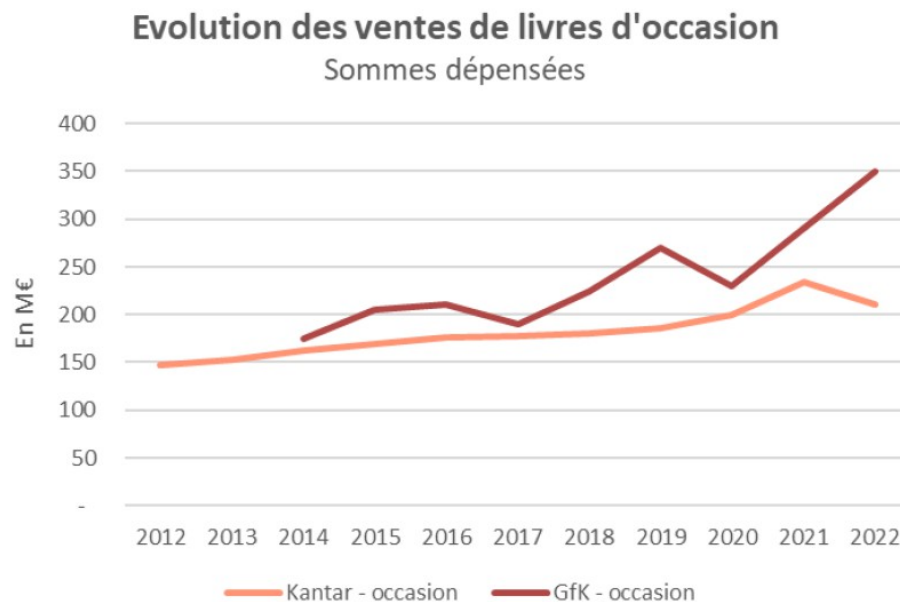
Parts de marché des formats de livres

Sommes dépensées

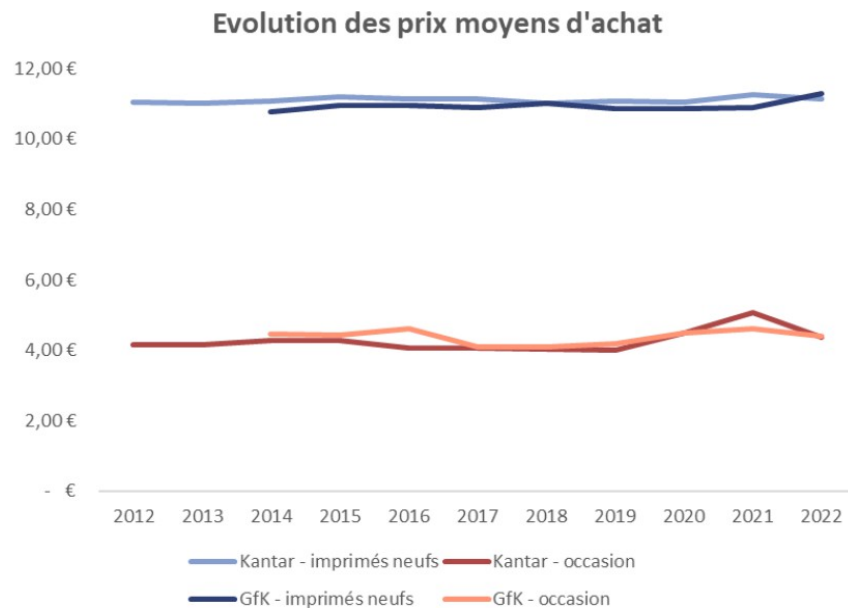


Source : GfK pour ministère de la culture/observatoire de l'économie du livre.

## Sommes dépensées

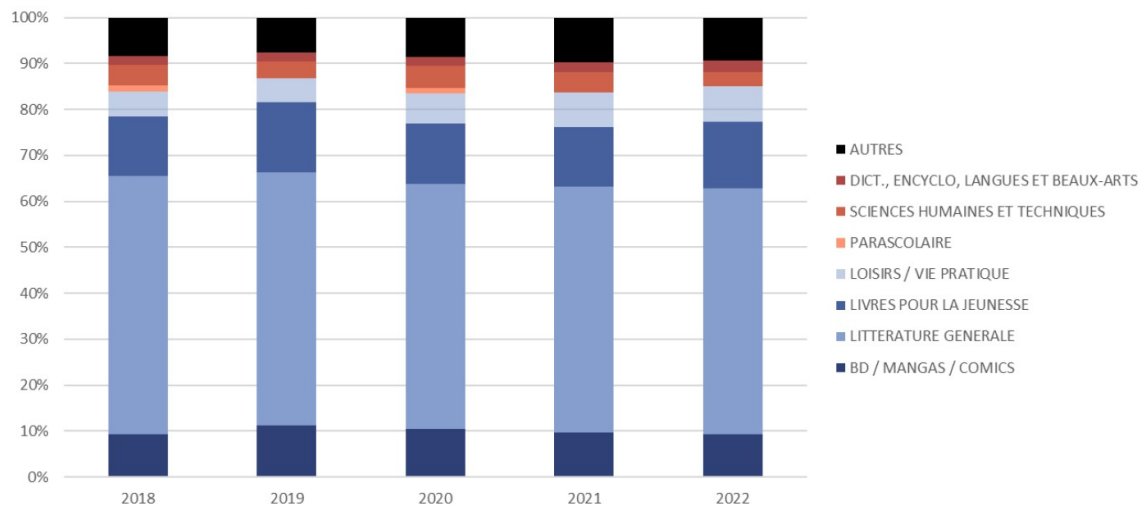


## Prix des livres achetés



## Segments éditoriaux

Part du marché des livres d'occasion des différents segments  
Quantités achetées





Focus par segment

LE ROMAN CONTEMPORAIN

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	19%	-10%
Nombre d'Exemplaires achetés	34%	10%
Montants dépensés	43%	14%

### Occasion (2022)

- 3,4 millions d'acheteurs
- 14,9 millions d'exemplaires => 1 livre sur 4
- 57 M€ de dépenses => 10% du CA du secteur

## LE ROMAN POLICIER

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	5%	-27%
Nombre d'Exemplaires achetés	40%	-14%
Montants dépensés	44%	-11%

### Occasion (2022)

- 2,5 millions d'acheteurs
- 14,3 millions d'exemplaires => 1 livre sur 2
- 49 M€ de dépenses => 20% du CA du secteur

LE ROMAN sf / fantastique

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	39%	3%
Nombre d'Exemplaires achetés	24%	7%
Montants dépensés	48%	29%

### Occasion (2022)

- 0,9 million d'acheteurs
- 2,6 millions d'exemplaires => 1 livre sur 3
- 13 M€ de dépenses => 20% du CA du secteur

LE ROMAN sentimental

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	-9%	-14%
Nombre d'Exemplaires achetés	19%	-26%
Montants dépensés	49%	-24%

### Occasion (2022)

- 0,4 million d'acheteurs
- 1,2 million d'exemplaires => 1 livre sur 3
- 4 M€ de dépenses => 15% du CA du secteur

LE ROMAN adolescent

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	42%	4%
Nombre d'Exemplaires achetés	137%	7%
Montants dépensés	132%	15%

### Occasion (2022)

- 0,5 million d'acheteurs
- 1,8 million d'exemplaires => 1 livre sur 4
- 8,5 M€ de dépenses => 13% du CA du secteur

LE ROMAN jeunesse

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	10%	-17%
Nombre d'Exemplaires achetés	157%	-21%
Montants dépensés	200%	-21%

**Occasion (2022)**

- 0,9 million d'acheteurs
- 4,7 millions d'exemplaires => 1 livre sur 4
- 13 M€ de dépenses => 11% du CA du secteur

L'album jeunesse illustre

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	23%	-2%
Nombre d'Exemplaires achetés	6%	-7%
Montants dépensés	3%	3%

### Occasion (2022)

- 1,2 million d'acheteurs
- 4,9 millions d'exemplaires => 1 livre sur 10
- 14 M€ de dépenses => 4% du CA du secteur

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	65%	142%
Nombre d'Exemplaires achetés	-3%	209%
Montants dépensés	18%	220%

### Occasion (2022)

- 0,5 million d'acheteurs
- 2,6 millions d'exemplaires => 1 livre sur 17
- 12 M€ de dépenses => 3% du CA du secteur

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	41%	7%
Nombre d'Exemplaires achetés	80%	31%
Montants dépensés	101%	38%

### Occasion (2022)

- 1,1 million d'acheteurs
- 4,8 millions d'exemplaires => 1 livre sur 8
- 31 M€ de dépenses => 6% du CA du secteur

Sciences humaines et techniques

2018-2022	OCCASION	NEUF
Nombre Acheteurs	-20%	-11%
Nombre d'Exemplaires achetés	-18%	-10%
Montants dépensés	-18%	2%

### Occasion (2022)

- 0,7 million d'acheteurs
- 1,4 million d'exemplaires => 1 livre sur 9
- 9 M€ de dépenses => 5% du CA du secteur



L'offre en ligne

## Méthode

Données collectées sur 6 plateformes de vente en ligne sur 7 mois



## Quantification

50 000 000 d'offres de livres identifiés entre septembre 2023 et mai 2024

1 400 000 titres différents (environ 1,7 fois le nombre de titres disponibles sur le marché du neuf)

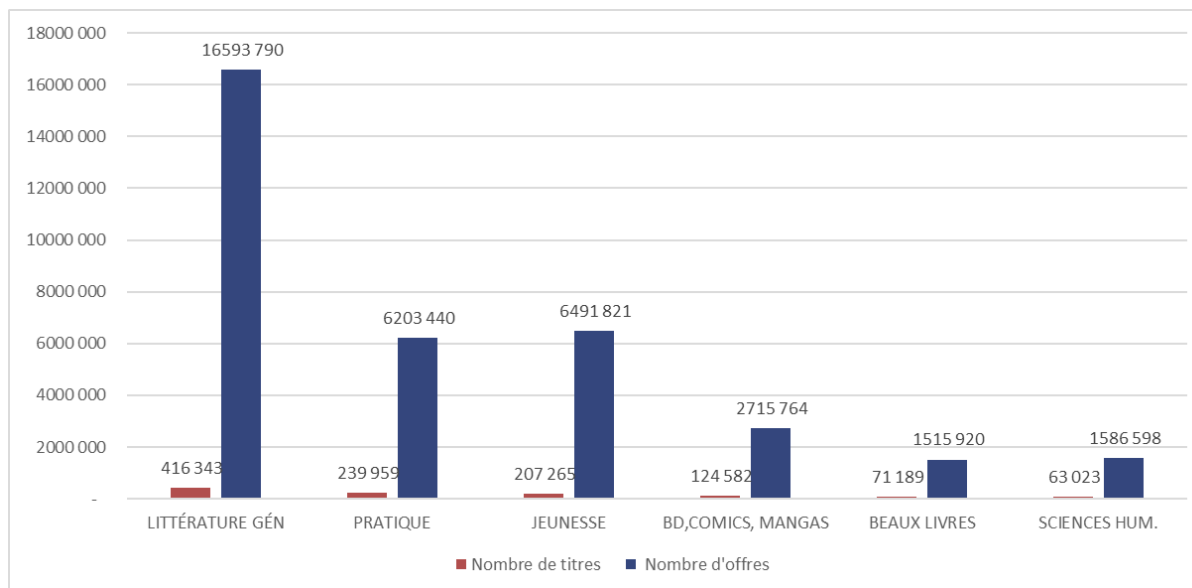
6 catégories éditoriales dominantes :

- Littérature générale
- Pratique
- Jeunesse
- BD, comics, mangas

---

- Beaux- Livres

## Principales Catégories éditoriales

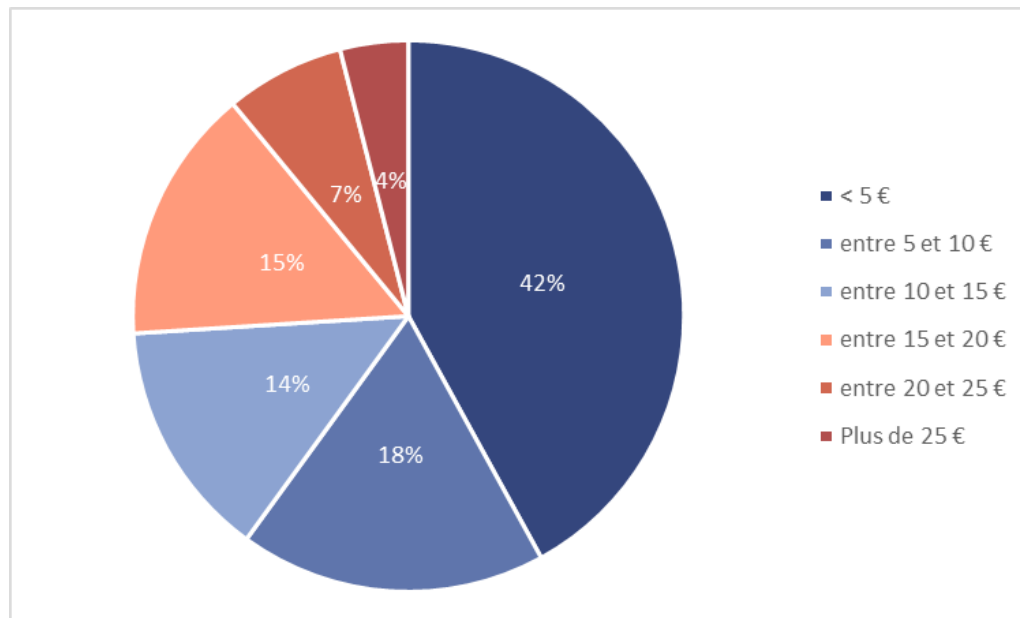




# Choix

L'occasion maintient à disposition du public, dans tous les champs de la production éditoriale, un choix considérable de titres indisponibles en neuf

### Répartition de l'offre par Prix

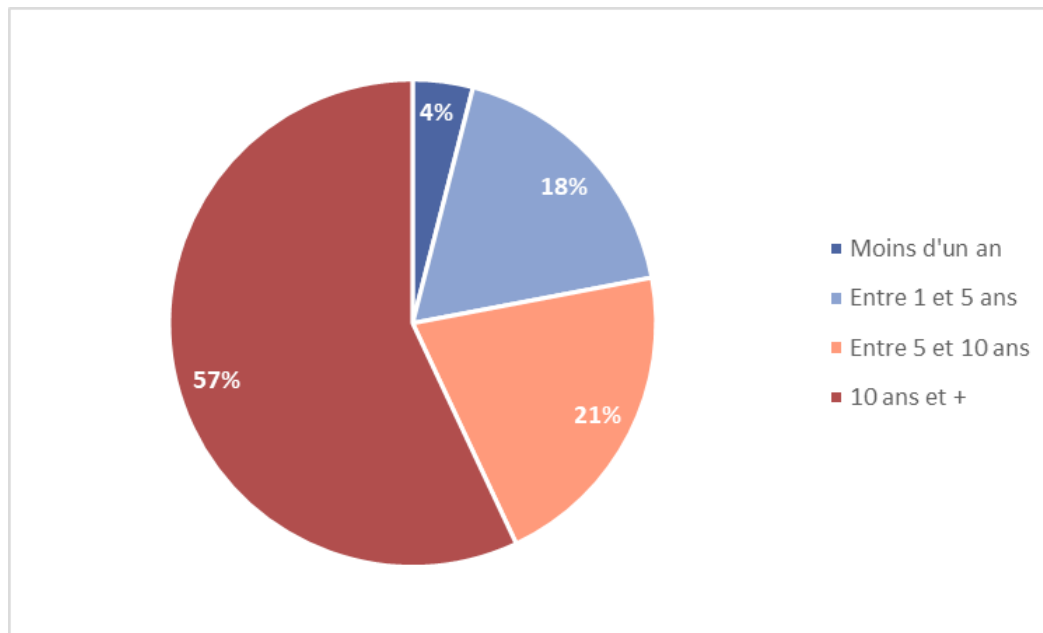




# Prix

Pour la majorité des catégories éditoriales, le prix d'occasion est inférieur ou proche de la moitié du prix en neuf

Date de publication



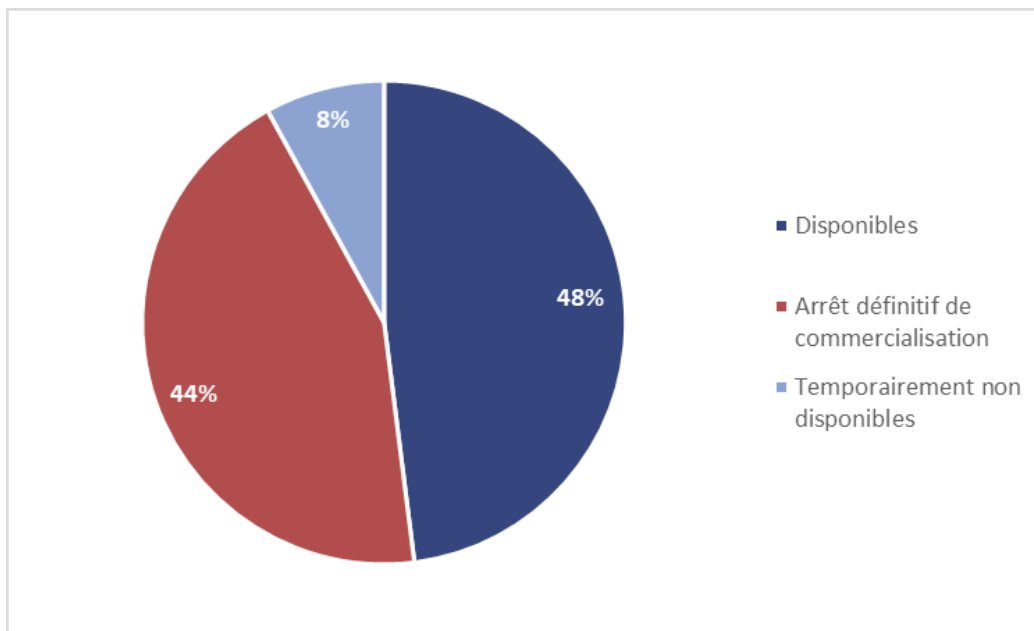


Date de publication

Les titres de moins d'un an représentent au plus 9% de l'offre d'une catégorie éditoriale, et le plus souvent entre 3 et 6%

La quasi- totalité des nouveautés est très rapidement disponible sur le marché de l'occasion

### Disponibilité commerciale





État des livres

Lien entre critère de prix et critère d'état : 40 à 60 % des offres portent sur des livres dits « En très bon état » ou « Comme neufs »

Un acheteur de livres d'occasion peut donc disposer, en moyenne à 50 % du prix neuf et en très bon état, de la quasi-totalité des nouveautés (ouvrages parus depuis moins d'un an)



Les librairies et le livre d'occasion

# Librairies ayant développé l'occasion

20 % des libraires interrogés proposent des livres d'occasion et seulement la moitié d'entre eux le font de manière régulière sur l'année

- répondre à une demande des clients
- faire venir une clientèle spécifique/ différente du public habituel
- se positionner comme acteur écoresponsable

Le livre d'occasion représente moins de 1 % de leur CA

# Librairies n'ayant pas développé l'occasion

80 % des libraires interrogés ne proposent pas de livres d'occasion

Plus des deux tiers d'entre eux ne prévoient pas de le faire

7% d'entre eux proposent toutefois à leurs clients de racheter leurs livres, mais sans les revendre directement

La moitié des librairies ne proposant pas de livres d'occasion ont toutefois, de temps en temps, des demandes de la part de leurs clients dans ce sens



# DES MODALITÉS À L'ESSAI

Sur l'assortiment

Sur les prix de reprise et de revente

Sur la présentation de l'offre



Pratiques et comportements des acheteurs et des revendeurs



# Acheteurs

Des profils ordinaires

Livres neufs : 46 % d'hommes et 54 % de femmes

Livres d'occasion: 43 % d'hommes et 57 % de femmes

Pas d'écart d'âge significatif entre acheteurs de neuf et d'occasion ;  
principale tranche d'âge est celle des 35 - 44 ans

# Acheteurs

## Motivations

Principalement économique (76 % des acheteurs de livres d'occasion)

Secondairement environnementale (33 % des acheteurs de livres d'occasion)

Mais cette dernière est 2 fois plus présente chez les moins de 45 ans que  
chez les plus de 65 ans



# Acheteurs

Comparaisons entre neuf et occasion

56 % des acheteurs « mixeurs » (neuf et occasion) commencent par regarder si le livre qu'ils veulent acheter est disponible en occasion

64 % des acheteurs comparent fréquemment les prix proposés



# Acheteurs

## Freins à l'achat d'occasion

- interrogation sur l'état des livres
- privation du plaisir du neuf

Critères de description physique + critère de prix déterminent la substituabilité neuf / occasion

# Acheteurs

L'occasion pour offrir ou pour soi- même ?

- 25 % des acheteurs d'occasion achètent exclusivement pour eux- mêmes (jamais pour offrir)
- Seulement 8 % des acheteurs de neuf achètent exclusivement pour eux- mêmes

~~Substituabilité de l'occasion au neuf est modulée en fonction de l'usage prévu, pour soi- même ou pour autrui~~

# Acheteurs

Près de la moitié (48 %) des acheteurs de livres d'occasion achètent souvent en seconde main alors qu'ils pensaient initialement acheter en neuf

:

- par opportunisme
- par nécessité

Forte volatilité de l'attachement au neuf (comparable à l'interclassement entre poche et grand format) + « professionnalisation / préméditation »

des acheteurs

# Acheteurs

Quel potentiel ?

- une majorité de « mixeurs » préfèrent le neuf pour les Beaux livres et livres d'art (61 %) ainsi que les BD, comics et mangas (58 %) et, dans une moindre mesure, le pratique (52 %), scolaire et parascolaire (51 %)
- Mais 59 % des mixeurs pensent pouvoir recourir à l'occasion, à l'avenir, pour tous les types de livres

# REVENDEurs

68 % des Français donnent des livres

40 % en vendent

- 9 % des Français : revendeurs et des acheteurs exclusifs de livres neufs
- 16 % des Français : revendeurs et acheteurs de livres d'occasion
- 15 % des Français vendent des livres mais n'en achètent pas

# REVENDEurs

- 25 – 34 ans : 25 %
- 15 – 24 ans : 22 %
- Âge moyen : 38 ans (43 ans chez les acheteurs)

« Gagner un peu d'argent ». Pour 2/ 3 des revendeurs : moins de 10 livres / an et moins de 50 €

~~Dynamique. En 2022, 30 % des revendeurs ont vendu plus de livres qu'en 2021 (50 % chez les moins de 35 ans)~~

# REVENDEurs

Certaines catégories d'ouvrages sont moins revendues qu'achetées (polars, romans contemporains, BD et mangas, pratiques)

42 % des acheteurs d'occasion revendent une part des livres déjà achetés d'occasion

Le marché de la revente se nourrit principalement de livres de poche

## Conclusion

transformations du marché

Des tendances convergentes

L'OCCASION comme mode d'ACCÈS À L'OFFRE ÉDITORIALE

POSSIBILITÉS DE SUIVI OU D'APPROFONDISSEMENTS :

- offre (suivi annuel de certains segments)
  - neuf / occasion
  - enjeux environnementaux
- 
- situation à l'étranger