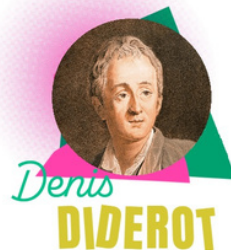


Fiche d'accompagnement séance 1

Présentation du projet Littératuresque, réalisation d'une carte à compléter, atelier "chaîne du livre»

Introduction



Cette première séance, en classe, au CDI ou à la bibliothèque, ouvre le cycle des 3 séances EAC. L'idée est de présenter dans les grandes lignes de projet Littératuresque, puis de naviguer un peu dans le site pour montrer les différentes fonctionnalités et jeux, sans forcément entrer dans trop de détails, selon le niveau de la classe.

Comme le coeur du site est une cartographie, un premier atelier est proposé pour compléter un fond de carte. Et comme le sujet tourne autour du concept d'archives littéraires, un deuxième atelier vise à donner des bases de compréhension de ce qu'est la chaîne du livre, ces maillons partant du brouillon de l'écrivain jusqu'au livre que tient le lecteur.

1/ Présentation du projet Littératuresque

Une trentaine d'établissements du Grand Est (bibliothèques, musées, services d'archives, maisons d'écrivain...) se sont associés pour vous faire (re)découvrir plus d'une centaine d'auteurs à travers les archives qu'ils ont laissées derrière eux. Ces archives sont le reflet fascinant de l'activité de création artistique dont elles nous ouvrent les coulisses. Projet porté par Interbibly, centre de ressources du livre et du patrimoine écrit en Grand Est, Litteraturesque.fr vous propose une plongée dans l'univers personnel et professionnel de ces écrivains qui ont forgé le paysage culturel du Grand Est. Pensé pour le grand public et richement illustré, ce site se veut un objet numérique créatif à part entière mettant en valeur les points d'intérêt touristique liés au patrimoine littéraire de la région. Grâce à une cartographie interactive ponctuée de jeux, partez à la découverte de ces plumes à travers huit parcours thématiques : poésie, roman, théâtre, réseaux amitiés influences, folklore, langues régionales, célébrité d'hier et d'aujourd'hui, auteur engagé.

Qu'est-ce que les archives ? ce sont des documents produits dans le cadre d'une activité donnée. Pour un écrivain, on va trouver des brouillons, manuscrits, annotations, travaux préparatoires, correspondances, photographies... Tout ce qui documente son travail d'auteur. Et ce peu importe la date (ça peut être 1526 comme 2026) et peu importe le support (ça peut être sur parchemin ou sur clé USB). Les fiches sur le site sont illustrées donc riches d'exemples. On trouve des archives littéraires dans des services d'archives (des structures chargées spécifiquement de collecter les archives publiques et parfois privées -les archives d'écrivains sont privées), mais aussi dans des bibliothèques ou dans des musées, par exemple le musée Rimbaud à Charleville.

L'idée est ensuite de naviguer dans le site, de montrer comment se présente une fiche, les différents jeux, les différentes fonctionnalités. Parmi celles-ci, il y a la possibilité de filtrer sur la carte par genre, ce qui rend très visible la sous-représentation des femmes dans ce corpus : 10 fonds sur 110. Cela peut-être l'occasion de réfléchir collectivement aux différentes causes de cette sous-représentation.

Le cœur du site étant une cartographie, le première atelier proposé consiste à découvrir 5 profils d'écrivains et de les replacer sur la carte.

2/ Atelier carte



Matériel : fond de carte (idéalement en A3) et set de 5 vignettes à découper et placer correctement sur la carte après avoir découvert la fiche de l'auteur dans l'ordre que vous voulez. Ce choix est une suggestion. Pour un public plus jeune, pensez à adapter le texte des biographies pour qu'il soit plus concis et vivant.

Nohad Salameh : <https://www.litteraturesque.fr/fonds/nohad-salameh/> (les fiches sont imprimables directement depuis le site)

Arthur Rimbaud : <https://www.litteraturesque.fr/fonds/arthur-rimbaud/>

Paul Verlaine : <https://www.litteraturesque.fr/fonds/paul-verlaine/>

Albert Schweitzer : <https://www.litteraturesque.fr/fonds/albert-schweitzer/>

Denis Diderot : <https://www.litteraturesque.fr/fonds/denis-diderot/>

Cette activité peut être l'occasion de faire participer les élèves sur les lieux qu'ils connaissent, s'ils reconnaissent les symboles choisis pour représenter les villes, s'ils ont déjà visité les lieux ou musées mentionnés. Le graphisme du site est l'oeuvre d'une jeune artiste alsacienne, Thérèse Quartiero.



2/ Atelier chaîne du livre

Le coeur du sujet de ce projet est de parler des coulisses de l'activité de création littéraire, centrée autour du travail de l'écrivain, et c'est maintenant le moment d'étudier la manière dont on passe du brouillon d'écrivain au livre que le lecteur tient entre ses mains, ce qu'on appelle la chaîne du livre, et qui sont les différents acteurs impliqués là-dedans. C'est également l'occasion d'expliquer le principe de prix unique du livre, et qui touche quelle partie des recettes générées par les ventes. L'activité s'appuie sur le livret "La chaîne du livre, ce qu'il faut en retenir" réalisé dans le cadre de l'opération Jeunes en librairie dans le Grand Est, et illustrée par Thérèse Quartiero.



L'idée est de demander dans un premier temps comment de manière spontanée les élèves imaginent les choses, les métiers impliqués. Distribuer dans le désordre 8 illustrations représentant chacune un acteur de la chaîne, avec la liste des noms. Le but est de retrouver qui est qui, puis à l'aide du livret les remettre dans l'ordre en groupe ou individuellement.

N°1

L'auteur

Je suis :



L'auteur ou autrice se situe tout au début de cette chaîne du livre : il/elle rédige un texte qui sera ensuite proposé à un éditeur. Ce qu'on appelle "auteur" dans le monde du livre désigne plusieurs catégories de personnes comme les illustrateurs ou les traducteurs.

Si son texte ou ses illustrations sont acceptés par une maison d'édition, l'auteur signe un contrat avec cette dernière. Ainsi, l'éditeur possèdera le droit exclusif de publier son œuvre pendant un temps donné. Une fois le livre publié, l'auteur est payé en fonction du nombre d'exemplaires vendus et d'un pourcentage de départ fixé par l'éditeur sur le prix de vente du livre. Être publié en tant qu'auteur est très difficile et la rémunération est faible, en moyenne il/elle gagne entre 5 et 12% du prix de vente du livre. C'est pourquoi souvent, en parallèle, l'auteur complète ses revenus d'écrivain avec un autre métier. Il/elle peut aussi compléter son travail avec des activités connexes comme la participation à des festivals littéraires, l'animation d'ateliers d'écriture ou la rencontre avec des classes.

N°2

L'éditeur

Je suis :



L'éditeur reçoit ou commande des textes et/ou des illustrations et conçoit le livre en tant qu'objet : couverture, format, allure, etc. Il commercialise le livre et fixe son prix de vente, qui sera le même partout.

L'édition regroupe une multitude de métiers. On retrouve des graphistes, des correcteurs, des maquettistes et il existe parfois un comité de lecture qui a pour but de sélectionner les prochains manuscrits à publier.

L'éditeur dispose d'environ 21% du prix de vente du livre, ce qui lui permet de rémunérer tous ses employés et de prendre tous les risques financiers, mais aussi de continuer à publier des livres.

De nombreuses personnes sont persuadées que les livres sont moins chers sur internet ou en supermarché, mais le prix du livre est très encadré en France. En 1981, Jack Lang, ministre de la Culture, propose une loi pour le prix unique du livre. Cette loi permet à l'éditeur de fixer le prix de vente d'un livre, ce prix ne pouvant être modifié par personne d'autre que l'éditeur. Ce prix est généralement imprimé en quatrième de couverture.

Une fois la maquette du livre validée par l'éditeur, l'imprimeur s'occupe de fabriquer le livre. L'imprimeur fait l'impression, le massicotage (découpe) et la reliure (par couture ou collage) pour assembler le texte imprimé avec la couverture. Il imprime une première version qui s'appelle un BAT, « Bon à Tirer », afin de le faire valider par l'éditeur avant d'imprimer l'ensemble du tirage. L'imprimeur gagne environ 16% du prix de vente du livre.

N°3

L'imprimeur

Je suis :



N°4

Je suis : le diffuseur et le distributeur



En parallèle, pour faire connaître ses prochaines sorties de livres en librairie, l'éditeur dispose d'un service de diffusion : des représentants se déplacent en librairie pour présenter les nouveautés à venir. Les libraires travaillent également sur des catalogues fournis par les maisons d'édition où figurent les nouveautés. Ces catalogues permettent aux libraires de sélectionner les titres qu'ils veulent recevoir et dans quelles quantités.

Le diffuseur gagne environ 8% du prix de vente du livre. Une fois le livre imprimé et commandé par les libraires, le distributeur prend en charge l'ensemble des opérations logistiques qui permettent d'amener le livre au libraire. Il se charge également de récupérer ce que les libraires souhaitent renvoyer à l'éditeur : on parle des "retours", ce sont les livres invendus, que le libraire n'aura pas à payer. Le distributeur touche environ 12% du prix de vente du livre.

N°5

Je suis : La librairie



Le libraire a un rôle essentiel dans la chaîne du livre car c'est à lui que revient le travail de conseiller le livre écrit par l'auteur. Il doit s'informer au quotidien sur l'actualité du monde littéraire et culturel. Son travail demande de jongler entre logistique, comptabilité, relations humaines et gestion du stock. Être libraire nécessite un bon sens de l'écoute et du relationnel. En France, 3 500 librairies indépendantes existent, c'est l'un des réseaux les plus denses au monde ! La grande majorité des librairies sont dites généralistes, c'est à-dire qu'elles proposent à peu près de tout, mais certaines sont spécialisées (BD/Manga, littérature de l'imaginaire et/ou polar, littérature jeunesse, etc.) et d'autres proposent en plus des livres d'autres objets ou services : jeux et jouets, papeterie, restauration, café, etc. Les libraires obtiennent environ 36 % du prix de vente du livre, ce qui représente la plus grande part du prix de vente du livre. Pourtant leur marge en résultat net moyen est de 1% : c'est l'une des marges les plus faibles du commerce de détail ! Ce pourcentage leur permet de se rémunérer, ainsi que de payer leurs employés, leurs charges, leur loyer, etc.

Les bibliothèques mettent à disposition du public une multitude de livres. Tu peux consulter et lire des livres sur place gratuitement ou les emprunter pour une durée limitée. L'accès à la bibliothèque est gratuit, mais l'abonnement qui permet d'emprunter des livres ou des CD/DVD peut être payant. Les bibliothèques sont souvent ouvertes le samedi et parfois le dimanche et jouent un rôle majeur dans la culture pour tous. Elles proposent des animations, expositions, rencontres avec des auteurs, ateliers, conférences, projections et concerts), un accès à internet et à des postes informatiques, et bien d'autres services. On en compte 16 000 en France et plus de 1 300 en Grand Est. La plus proche est sans doute à moins de 10 minutes de voiture de chez toi.

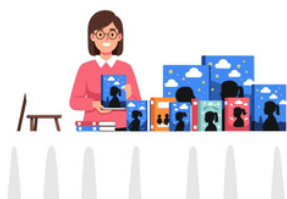
N°6

Je suis : La bibliothèque



N°7

Je suis : Manifestation littéraire



Les manifestations littéraires sont nombreuses en France, elles permettent la rencontre entre professionnels du livre et lecteurs. Majoritairement gratuites et ouvertes à tous et toutes, ces manifestations proposent des temps d'échanges comme des dédicaces ou des tables rondes. Tu peux également y acheter des livres.

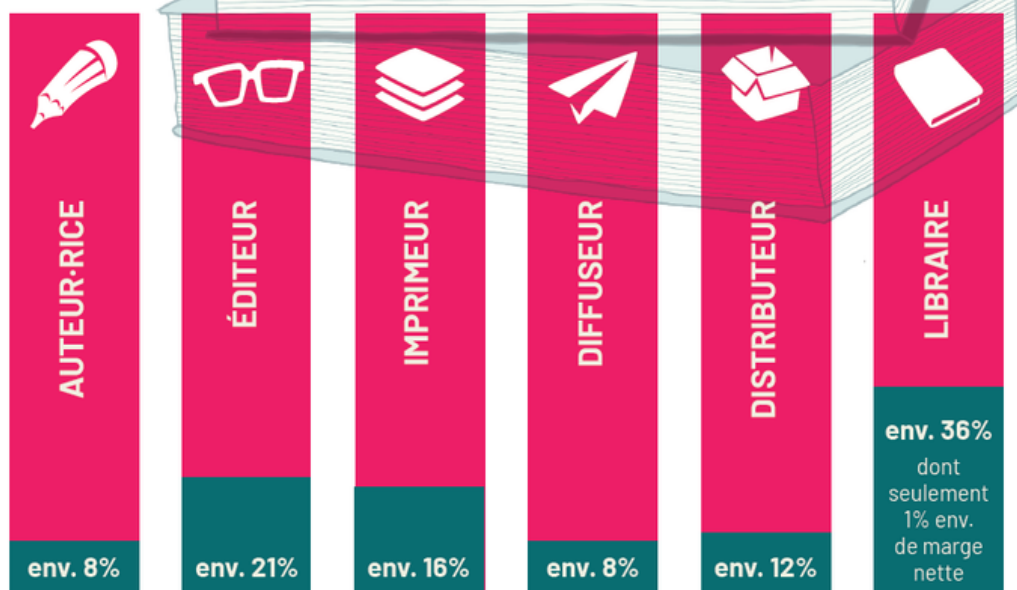
Le lecteur

Je suis :



C'est le dernier maillon de la chaîne du livre et pas des moindres. Il participe à la rémunération de tous les acteurs de la chaîne du livre en achetant ses livres ! Il peut aussi partager ses lectures (clubs de lecture, blogs, ...).

La répartition du prix de vente du livre



Imaginons un livre vendu 20€.

L'auteur touche environ 1.60€

L'éditeur touche environ 4.20€

L'imprimeur touche environ 3.20€

Le diffuseur touche environ 1.60€

Le distributeur touche environ 2.40€

Le libraire touche environ 7.20€ mais seulement 20ct de marge